

70

지역소멸 대응을 위한 지역 자원조사의 필요성

이다현 연구사업본부 부연구위원
mangkong2@makehope.org

No. 70

2022. 11. 24.

희망이슈는 우리 사회의 새로운 변화와 희망을
만들기 위해 다양한 실험과 연구를 시민에게 공유하는
이슈페이퍼입니다.

*
희망이슈

모든 시민이 연구자입니다

희망제작소는 정부나 기업의 출연금 없이
설립된 민간독립연구소입니다.
시민의 아이디어 제안과 후원, 활동 참여로
열린 연구와 실천을 지향하는
싱크앤두탱크 Think & Do Tank 로서
우리 사회 곳곳에서 변화의 원동력을
만들고 있습니다.

희망제작소는 모든 시민이 자신의 일상에서
문제를 발견하고, 대안을 찾고,
문제를 해결하는 시대를 열고자 합니다.

세대와 나이를 불문하고 누구나 참여하는
강연과 워크숍을 열며, 1인 연구자와
소셜디자이너를 성장시키고,
지원하는 시민참여형 연구소로
거듭나고자 합니다.

지역 인구가 지속적으로 감소하면서 지역소멸 위기가 가시화되고 있다. 이에 지자체에서는 고향사랑기부제, 지방소멸대응기금 등을 활용하여 지역의 소멸을 막기 위해 고군분투하고 있다. 지역소멸 대응 전략은 지역의 상황과 특수성에 부합해서 수립되어야 한다는 점에서 지역 자원을 면밀히 파악하여 활용할 필요가 있다.

우리 사회에서 지역 자원조사는 마을개발, 지역개발 과정의 기반 조사로 진행되어왔다. 또한 지역이나 마을 정책이 확대되면서 상향식 계획 수립 과정에서 지역 자원조사가 진행되기도 하였다. 지역 자원조사는 지역을 이해하고, 지역계획의 공공성을 담보하는 근거가 되며, 주민합의의 과정이라는 데 그 의미와 목적이 있다. 이는 인구감소에 대응하는 지역 차원의 전략 수립에도 유효한 방법이 될 수 있다.

지역 자원에 정해진 유형은 없다. 사람, 공동체, 경제, 활동, 자연, 생태, 역사, 문화 등의 유·무형의 것들이 모두 자원이 될 수 있다. 각각의 자원을 그 자체로 활용할 수도 있고, 자원을 서로 연결함으로써 주민의 수요에 부합하는 효과적인 자원으로 전환 가능하다.

지역 자원을 조사하는 방법으로는 문헌조사, 설문조사, 면접조사, 현장조사 등이 있다. 각 조사 방법의 특징과 장단점을 고려하여 조사하려는 자원의 성격과 목적에 부합하는 조사방법을 선택해야 한다. 자원을 입체적으로 이해하고 활용도를 높이기 위해서는 여러 조사방법을 혼합하는 것이 필요하다. 지역 자원을 조사할 때에는 조사 시간과 비용, 철저한 사전조사 진행, 조사과정의 민관협업, 조사된 자원의 축적과 공개 등을 고려해야 한다.

지역소멸은 장기적인 대응 전략이 필요하다는 점에서 단기적 예산 확보를 위한 접근으로는 한계가 있다. 지역이 가진 자원을 통해 강점을 파악하여 장기적으로 효과를 낼 수 있는 과제를 도출해낼 필요가 있다. 자원이 상대적으로 부족한 지역에서도 지역 주민의 수요와 지역 자원을 연결하여 삶의 질을 높이는 접근이 가능하다. 지역의 지속가능성은 지역이 가진 고유한 자원을 활용한 경쟁력 있는 전략을 통해 높일 수 있다.

지역소멸이 가시화되고 있다. 2022년 3월 기준, 소멸위험지역은 전국 228개 시군구 중 113개로 전체의 49.6%에 달하며, 2005년 33개, 2015년 80개에 이어 급속도로 늘어나는 추세이다.¹ 지역에서 빠져나간 인구는 수도권으로 몰려 2020년에는 처음으로 수도권 인구가 비수도권을 추월하는 인구의 양극화도 심화하고 있다.² 지역소멸은 해당 지자체에 존폐의 위기를, 인구가 몰리는 수도권에는 주거비 상승과 고물가 등의 부작용을 일으킨다는 점에서 특정 지역에만 국한되는 문제가 아니다. 우리 사회의 구조적인 문제가 중첩되어 나타나는 결과인 만큼, 위기 극복을 위한 정부 차원의 적극적 정책이 필요한 사안이기도 하다.

최근 지역소멸 대응 방안으로 고향사랑기부제와 지방소멸대응기금 등의 정책이 추진되고 있다. 2023년 1월부터 본격 시행하는 고향사랑기부제는 개인이 주소지 이외의 지자체에 연간 최대 500만 원을 기부할 수 있는 제도이다. 개인은 기부금에 대한 세액공제³와 기부금의 최대 30%에 달하는 답례품 혜택을 받을 수 있는데, 이에 지자체에서는 지역 특산물이나 관광자원을 활용한 답례품 개발을 통해 기부금 모금 경쟁력을 높이고 있다.⁴ 지방소멸대응기금은 지역 주도의 지방소멸 대응 사업 추진을 위한 재정을 지원하며, 2022년부터 약 10년간 연 1조 원(광역 25%, 기초 75%)의 예산이 지원된다. 이는 기초지자체가 자체적으로 수립한 투자계획에 매우 큰 예산을 장기적으로 지원한다는 특징이 있다. 따라서 지역의 여건을 종합적으로 반영한 투자계획일수록 지역소멸에 더욱 효과적으로 대응할 수 있을 것으로 기대한다.

1 이상호(2022). 일자리 양극화와 지방소멸 위기, 대안적 일자리 전략이 필요하다. 지역산업과 고용, 통권3호, 8-21. 한국고용정보원.

2 관계부처합동(2021). 지역소멸 선제대응 방안.

3 연간 10만 원까지 전액, 10만 원 초과분부터 16.5%의 세액공제 혜택이 적용된다.

4 박지호(2022). 고향사랑기부제 시행에 따른 행정의 대응방안 제언. 희망이슈 69호. 희망제작소.

지자체가 지역소멸 대응 정책의 효과를 높이기 위해서는 지역의 고유한 자원과 특수성을 반영한 상향식 접근이 필요할 것으로 보인다. 지역이 가진 자원을 다각도로 파악하여 답례품과 연결하고, 주민의 필요를 반영한 기금 투자계획을 도출해야 한다. 이를 통해 지자체의 경쟁력을 높이고 보다 장기적인 관점으로 지역의 미래를 설계할 수 있다. 이러한 전략은 지역 자원에 대한 면밀한 조사가 선행되어야 수립 가능하다.

그동안 지역에서는 온갖 계획과 사업의 일환으로 자원조사를 진행해왔다. 그러나 자원조사의 목적과 필요성, 유효한 지역 자원에 대한 관점의 차이, 결과물의 활용성 등에 대한 이해가 서로 달라 조사된 자원이 제대로 축적되지 않거나, 지역의 미래 비전을 설계하는 근거로 활용되지 못하는 것이 현실이다. 이 글에서는 지역소멸 위기 극복을 위한 자원조사의 필요성을 강조하고, 어떤 것이 유효한 지역 자원이 될 수 있는지 파악해본다. 그리고 지역 자원조사 방법과 조사 시 고려해야 할 점을 짚어본다. 이를 통해 지역이 각자의 개성과 경쟁력을 확보하고 의미 있는 변화를 추동할 수 있기를 기대한다.

II.

지역 자원조사의 필요성

지역 자원조사는 2000년대 이후 마을개발, 지역개발 과정에서 발전계획을 수립하기 위한 기반 조사로 활용되었으며, 마을공동체 자원조사, 마을실태조사 등의 용어로도 불리고 있다.⁵ 특정한 개발이나 계획 수립을 위한 지역의 관련 자원을 파악할 목적으로 진행되는 경우가 많다. 한편 마을공동체, 주민자치 등 지역(마을) 단위의 정책이 확대되면서 지역 자원조사는 주민참여형 계획 수립의 주요 과정으로 시행되기도 하였다. 이러한 맥락의 지역 자원조사는 계획 수립의 주체가 주민이라는 점에서 주민이 직접 자원을 조사하고, 활용방안을 도출하는 방식으로 진행되고 있다. 주민의 삶과 밀접한 성격의 정책이거나, 계획의 지리적 범위가 생활공간과 가까운 경우 지역 자원조사는 여러 방식과 수위로 진행되고 있다.

서울시마을공동체종합지원센터(2015)에 따르면 지역(마을) 자원조사의 의미와 목적은 세 가지로 구분할 수 있다. 첫째, 자원조사는 마을을 이해하는 기본과정이다. 지역이 가진 자원과 과제를 파악하기 위한 기초조사로, 이를 통해 지역사회의 필요와 주민 욕구를 충족하는 계획을 수립하는 주요 근거자료가 된다. 그리고 지역 자원조사 과정 자체가 주민이 지역을 이해할 기회가 되기도 한다. 둘째, 마을계획의 공공성을 담보하는 근거가 된다. 마을의 공공성이 무엇인지 결정하는 근거자료로 지역조사의 결과를 활용할 수 있다. 셋째, 자원조사는 주민합의의 과정이며 그 자체로 마을계획을 수립하는 주민 활동이라는 점이다. 조사과정에서 주민의 욕구를 드러낼 수 있으며, 그 자체로 합의의 과정이기 때문에 가능한 한 여러 명의 주민이 함께 참여하는 것이 좋다.

5 최준규 외(2022). 경기도 마을공동체 자원 조사를 위한 기초 연구. 경기연구원.

마을공동체로 한정해 서술했지만, 위 내용은 보편적인 지역 자원조사가 함의하는 목적과 성격을 잘 드러내고 있다. 지역의 범위는 필요에 따라 마을, 읍면동, 시군구, 광역 등 다양하게 정의할 수 있지만, 그 범위가 작을수록 주민이 일상적으로 살아가는 공간과 가까워진다. 주민의 생활공간에 대한 객관적인 현황은 지역이 보유한 자원을 통해 이해할 수 있다. 그리고 이러한 자원을 활용한 계획은 주민의 체감도를 높일 수 있는 효과적인 전략이 될 수 있다. 주민이 생활하는 범위 내에서, 평소에 접하는 일상 자원을 활용한 계획은 주민의 참여와 관심을 높이는 방법이기도 하다.

지역소멸 위기 대응을 위한 열쇠는 지역 내부에서 찾아야 한다. 단순히 앞서 나가는 다른 지역 사례를 적용해서는 지역이 처한 문제를 제대로 해소하지 못할 뿐 아니라, 지역 주민의 공감대를 얻지 못할 가능성도 크다. 따라서 지역 자원조사를 통해 지역이 가진 문제를 정확히 진단하고, 약점의 보완과 강점을 강화하는 접근이 중요하다. 또한, 주민 수요를 반영하여 거주민의 삶의 질을 먼저 높임으로써 거주지로서의 매력을 만들 필요가 있다. 이런 점에서 지역 자원조사는 지역소멸 위기의 출구를 탐색하는 과정이면서 주민의 참여와 협력을 만드는 설득의 과정으로 볼 수 있다.

III.

지역 자원의 유형과 조사 방법

가. 지역 자원의 유형

지역 자원은 해당 지역의 현황을 객관적으로 이해하도록 도와준다. 특정 자원이 많다면 그것을 적극적으로 활용하여 다른 지역과 차별화된 지역소멸 대응 방안을 마련할 수 있다. 반대로 자원이 없다면 그를 보완하기 위한 전략을 수립하는 것도 가능하다. 이런 점에서 자원조사는 현재 보유하고 있는 유·무형의 자원을 체계적으로 정리함과 동시에, 앞으로 확보해야 할 핵심자원이 무엇인지 탐색하는 과정이 될 수도 있다.

지역이 보유한 자원을 조사할 때는 자원의 성격에 따라 몇 가지 유형으로 나누어 정리할 수 있다. 서울시마을공동체종합지원센터·사회투자지원재단(2019)은 지역 자원을 ‘사회적 자원’, ‘경제적 자원’, ‘자연적 자원’, ‘역사적 자원’ 등 4가지로 구분하고 있다. 각 유형은 지역의 상황에 따라 재유형화될 수 있고, 특정 자원은 여러 유형에 중복으로 포함될 수도 있다.

[표 1] 지역자원의 유형

구분	자원유형	자원내용	자원유형별 예시
사회적 자원	인적자원	지역구성원들의 사회활동 정도 및 잠재력	예술가, 거주 외국인, 적극적인 행정, 참여주민, 민간단체, 지역리더, 전문가, 시민단체, 봉사단체, 출향민 등
	공동체자원	구성원들의 공동체 활동 및 적극성	생활공동체(경로잔치, 친목계), 농업공동체(작목반, 판매 등), 지역주민조직, 마을만들기추진위원회, 상인회, 주민자치(위원회), 지역공동체, 지역자생조직 등

경제적 자원	경제자원	지역 내 기반시설, 공간 구조의 경제적 잠재력	지역특산물(특화작물, 특산물), 폐교, 유희시설(빈 건물), 향토기업, 빈 공간, 도농교류활동(관광농원, 휴양단지, 민 박, 직거래장터), (방문객 증가로 인한) 지 역활성화 사례 등
	활동자원	지역의 프로그램 형 태 및 활동 정도	학습 프로그램, 주민참여 프로그램, 마 을축제, 체험행사, 외부행사 등
자연적 자원	자연자원	지역의 자연환경적 특성	특용작물 재배지, 농경지, 휴경지 등
			뒷산, 산책로, 등산로, 약수터, 고목
			식생(보호수, 노거수, 마을숲, 보호수림 등) 국립공원, 시민공원, 비옥한 토양 및 동물(천연기념물, 희귀동물 등)
			수자원(마을 개천, 호수, 저수지, 하천, 지 하수 등)
역사적 자원	생태자원	지역의 생태환경적 특성	자연보호지역(습지), 생물서식지(습지, 생물서식지), 생태원
	역사자원	지역 내 역사자원 보유 및 활용성	문화재, 사적, 한옥건물, 향교, 서원, 역 사흔적터, 역사인물, 옛우물터, 신양공 간, 전통주택, 마을상징물 등
역사적 자원	문화자원	지역 내 문화자원 보유 및 활용성	박물관, 국악원, 미술관, 야외공연장, 미술품, 분수대, 주민문화자원, 체험관, 복지관련기관, 도서관, 군부대 등

* 자료: 서울시마을공동체종합지원센터·사회투자지원재단(2019). 마을활동가를 위한 우리 마을 자원조사 안내서.

고향사랑기부제 시행을 앞두고 많은 지자체에서 답례품을 통한 기부금 확보에 주력하고 있다. 이에 차별화된 특산물, 천혜의 자연환경만이 활용 가능한 자원이라고 생각할 수 있다. 그러나 고향사랑기부제는 기부금을 어떻게 활용할 것인가에 따라서도 경쟁력을 높일 수 있다. 일본 홋카이도 가미시호로정(町)은 2020년 기준 기부 건수 104,020건, 모금액 17억 6,337만 7,000엔을 기록했는데, ‘아이들이 행복할 수 있는 도시’를 목표로 고향납세의 대부분을 어린이집 보육료 10년간 완전 무료화, 영어교육을 위한 외국인 강사 배치, 초등학교 교직원 확충을 통한 공교육 제공, 공설민영학원 개설 등에 활용하였다(박지호, 2022). 이는 답례품을 통한 보상뿐 아니라 기부금을 의미 있게 사용하는 것도 기부 촉진의 중요한 요소가 될 수 있음을 보여준

다. 이런 측면에서 지속가능한 미래 방향성을 세우고 이를 위한 유·무형의 자원을 적극적으로 탐색하여 활용하는 것이 중요한 전략이 될 수 있다.

예를 들어 아이 키우기 좋은 마을 만들기과 고향사랑기부제를 연결한다면, 돌봄 공간으로 활용할 수 있는 폐교, 빈집, 경로당 등이 주요한 공간 자원이 된다. 그리고 돌봄을 제공할 수 있는 지역 어르신, 교육 경험이 있는 주민, 관련 단체 종사자 등은 인적자원이 된다. 다양한 돌봄 프로그램을 만들기 위해 방치된 밭을 사회적 농장으로 전환하고, 보호수와 관련한 이야기를 만들거나, 역사유적을 연결한 지역 역사탐방 프로그램을 기획할 수 있다. 아이의 간식은 지역의 관련 사회적기업과 연결하여 상생의 방법으로 제공할 수 있다. 이러한 자원은 어느 지역이나 있는 흔한 자원이지만, 명확한 목적과 방향에 맞게 연결하고 조합하면 가치 있는 자원이 될 수 있다.

한편, 지역에 따라 필요한 핵심자원이 없는 경우도 있다. 예를 들어 돌봄이나 교육을 할 수 있는 주민이 없거나, 활용 가능한 적절한 공간이 없는 경우 등이다. 이런 경우에는 관련한 인적자원을 양성하거나, 공간의 설치와 리모델링을 고려해볼 수 있는데 지방소멸기금의 투자계획 등과 연결하여 관련 예산을 확보할 수 있다. 물론 이는 지역의 명확한 방향 설계와 지역 자원에 대한 심도 있는 조사가 선행되었을 때 투자계획의 설득력이 높아진다. 새로운 자원을 확보하기 위한 전략에서도 지역 자원조사는 중요한 과정이라 볼 수 있다.

나. 지역 자원조사 방법

지역 자원조사의 주요 방법으로 문헌조사, 설문조사, 면접조사, 현장조사 등이 있다. 적절한 조사 방법은 조사의 목적, 조사하려는 자원의 성격, 지역 여건, 조사 비용 등을 고려하여 선택할 필요가 있다. 지역 자원을 입체적으로 이해하고, 조사된 자원의 활용방안을 모색하기 위해서는 여러 조사 방법을 혼합하는 것이 좋다.

1) 문헌조사

문헌조사는 기존에 만들어진 자료, 즉 통계 데이터, 보고서, 논문, 기사, 기록, 영상 등을 조사하여 정보를 수집하는 방법이다. 문헌조사는 자원조사의 기본으로, 그 자체로도 지역자원을 조사하는 방법일 뿐 아니라, 다른 조사방법을 진행하기 전에 수행하는 사전조사의 기능도 한다. 문헌조사를 통해 기존에 조사된 정보를 활용할 수 있고, 해당 지역의 일반적인 이해를 높여 조사대상과 범위를 더욱 구체적으로 설정하는 데에도 도움이 된다. 문헌조사를 충실하게 진행할수록 조사할 수 있는 자원의 범위가 넓어지고 구체화될 수 있다.

지자체가 진행한 연구 및 용역보고서는 해당 주제에 대한 지역의 현황을 담고 있고, 이 중에는 바로 자원목록에 넣을 수 있는 정보가 담겨 있는 경우가 많다. 예를 들어 농축산물과 관련한 유통방안이나 6차산업 관련한 연구에서는 지역의 특산물 현황 정보를 확인할 수 있다. 문화관광 활성화 방안과 관련한 보고서에는 지역의 문화 및 관광자원 정보가 담겨 있다. 사회적경제 관련 보고서에는 지역 사회적경제 주체나 상품 및 서비스 현황 등이 정리되어 있을 수 있다. 이러한 자료 확보를 위하여 지자체의 관련 부서, 중간지원조직, 단체 등의 협조를 통해 기존 자료를 최대한 수집하여 활용할 필요가 있다.

기사 검색은 자원과 관련한 지역 현황을 확인할 수 있는 중요한 방법이다. 다양한 키워드를 종합하여 기사를 검색함으로써 지역의 주요 이슈, 관련 주체, 자원의 활용 정도 등을 이해할 수 있다. 이를 기반으로 세부 조사 방향이나 면접 대상자를 물색하는 것도 가능하다. 또한, 기사 빅데이터 분석은 해당 지역과 자원을 둘러싼 맥락을 이해하고, 더욱 풍부한 조사 진행에 도움이 될 수 있다.⁶

문헌조사는 기존 자료를 활용함으로써 조사 비용을 낮출 수 있다는 장

6 빅카인즈(bigkinds)는 국내 기사 데이터베이스에 빅데이터 분석 기술을 접목한 뉴스 분석 서비스를 무료로 제공하고 있다. 이를 통해 내가 찾으려는 정보와 연결된 키워드를 찾음으로써 파악하지 못했던 정보도 쉽게 탐색할 수 있다(www.bigkinds.or.kr).

점이 있다. 또한, 용역보고서 등 전문자료를 참고할 경우 조사결과를 신뢰할 수 있다. 그리고 현재 시점에서 직접 조사하기 어려운 정보도 확보할 수 있으며, 선행조사로서 앞으로 진행할 조사의 효율을 높일 수 있다. 반면, 다른 조사 목적으로 작성된 자료를 활용한다는 점에서 현재 자원 조사의 목적과 정확히 부합하지 않는다는 단점도 고려해야 한다. 특히 조사하려는 지리적 범위가 읍면동, 마을 등으로 협소할 경우 문헌자료가 충분하지 않을 수 있다는 점도 고려해야 할 사항이다. 이러한 단점은 다른 조사방법 적용하여 보완할 수 있다.

2) 설문조사

설문조사는 주민의 주관적 인식을 파악하기 위한 양적 조사 방법의 하나이다. 지역소멸 위기 극복을 위해서는 주민이 인식하고 있는 지역의 현황과 문제를 이해하는 것은 중요한 과정 중 하나이다. 주민의 관점에서 바라보는 지역 현황을 중심으로 지역소멸에 대응하는 방법은 주민 삶의 질을 강화하여 정주성을 높이고, 나아가 인구 유입을 위한 효과적인 전략을 수립하는 데 도움이 될 수 있다. 또한, 지역에 대해 가장 잘 알고 있는 주민이 가진 정보를 수집할 수 있다는 점에서도 효과적인 조사 방법이 될 수 있다.

주민을 대상으로 현재 사는 지역의 주요 문제와 인구 유출의 이유, 거주민으로서의 주관적 인식 등을 조사할 수 있다. 그리고 관련 정책에 대한 인지도와 평가를 통해 정책의 체감도를 높일 방안을 탐색해볼 수 있다. 주관적 인식뿐 아니라 지역의 자원 현황도 조사할 수 있는데, 예를 들면 지역의 친목모임·행사·계 등의 주요 활동, 부녀회 등 주요 주체, 지역 내 주민 거점 공간 등의 정보도 설문조사를 통해 조사할 수 있다.

설문조사는 조사결과를 일반화하여 객관적으로 제시할 수 있는 장점이 있다. 온라인 설문조사 방식을 사용하면 단기간 내에 대규모 조사가 가능하고, 응답자의 익명성을 보장하여 상대적으로 솔직한 응답을 얻어낼 수 있다. 반면, 데이터의 신뢰성을 높이기 위해서는 질문의 설계, 응답자 표본 확보가 체계적으로 이뤄져야 하고, 결과물 분석에도 전문지식이 필요하다는 점을 고려해야 한다. 주요 조사대상에 글을 읽고 이해하는 데 한계가 있

는 노인, 외국인, 어린이 등이 있다면 대면조사로 직접 질문하거나, 다른 조사방법을 적용할 필요가 있다.

3) 면접조사

면접조사는 조사자와 응답자의 질의응답을 통해 정보를 획득하는 질적 조사 방법 중 하나이다. 직접 질문을 통해 정보를 획득할 수 있다는 점에서 조사 목적에 맞는 구체적이고 심도 있는 정보 탐색이 가능하다. 특히 주민 친목조직, 마을 행사, 지역의 토속 문화, 지역 역사 등 기존 자료로 파악하기 어려운 성격의 자원은 주민과 직접 질의를 통해 확인할 수 있고, 그를 둘러싼 맥락도 구체적으로 파악할 수 있다. 또한 자원이 지역에서 어떻게 활용되고 있는지, 자원을 활용할 수 있는 아이디어 등도 면접을 통해 파악할 수 있다.

면접조사의 방식은 목적에 따라 사전 질문지를 동일한 질문과 순서로 묻는 ‘표준화 면접’, 면접 상황에 따라 문항과 순서를 변경하여 진행하는 ‘비표준화 면접’이 있다. 두 방법의 단점을 보완한 ‘반표준화 면접’은 주요 질문은 표준화로 진행하고 그밖에는 비표준화로 진행하는 방식이다. 지역 자원조사를 위한 주민 면접조사는 조사 내용의 엄밀한 표준화를 요구하지는 않으므로, 상황에 따라 유연하게 진행하는 것이 좋다. 면접 내용은 가능한 한 자세하게 기록할수록 자료의 활용도를 높일 수 있다.⁷⁾

면접조사는 언어 소통이 가능한 모든 사람을 대상으로 할 수 있다는 장점이 있다. 지역에 대해 잘 알고 있는 어르신이나 오래 거주한 주민을 면접 대상으로 할 경우 많은 정보를 확보할 수 있다. 사전에 질문을 미리 발송하여 주민이 질문의 내용에 대해 충분히 생각할 수 있는 시간을 주는 것이 좋다. 그리고 조사자와 응답자 간의 관계에 영향을 많이 받을 수 있기에 조사에 대한 충분한 이해를 구하고, 이장·부녀회장·공무원 등 지역 주민이 신뢰할 수 있는 협조자의 도움을 받으면 보다 원활한 면접이 진행될 수 있다.

7) 면접 대상자의 사전 동의를 구하여 면접 내용을 녹음 또는 녹화하고, 속기록을 작성하면 내용의 활용도를 높일 수 있다.

4) 현장조사

현장조사는 조사하고자 하는 자원을 현장에서 확인하고 조사하는 방법이다. 기존 자료에서 파악하기 어려운 정보를 파악하거나, 설문 또는 면접에서 조사된 정보와 관련한 심층적인 내용을 확인하기 위한 조사방법이 될 수 있다. 또한, 자원과 관련한 주변 환경이나 자원이 활용되는 맥락 등 새로운 정보를 얻는 효과적인 방법이기도 하다.

현장조사는 철저한 사전조사를 바탕으로 준비되어야 한다. 자원에 대한 사전 이해는 물론이고, 지역에 대한 일반적인 이해나 특수성 등도 고려되어야 한다. 예를 들어 농어촌 지역의 경우 도시 지역과 달리 집성촌이 유지되고 있고, 특정 성씨가 주도하는 모임이나 행사가 진행되기도 한다. 어촌의 경우 주요 어업인 조직인 어촌계는 지역 상황에 따라 성격이 매우 다양하다. 이러한 특성은 지역 자원을 발굴하거나 그것의 활용방안을 도출하는 과정에서 중요하게 고려해야 할 사항이다.

[표 2] 2009년 완주군 선택리지사업 마을자원조사 현장조사 문항

구분	주요 내용
일반현황	- 인구분포(인구수, 가구수), 성비, 연령분포, 최고령자, 주요 성씨 - 빈집, 1인 거주자, 비농가, 외국인 수, 유흥시설 등
마을의 변화 모습	- 지명의 유래, 마을형성의 역사, 주요 사건, 주변 자연환경 변화, 길·도로 변화 등
경제현황	- 주요 산업, 특화작물, 추진계획 산업 등
공동체 생활	- 마을조직 및 모임: 조직 명칭 및 주요 활동 - 공동체 행사 및 세시 풍속 등
자원현황	- 자연생태, 역사문화, 경제자원, 공동체자원, 인적자원, 잠재자원 등
마을 장소 및 시설	- 마을 주민이 모이는 장소 및 시설, 그 이유 - 외지인, 방문객이 모이는 장소 및 시설, 그 이유 등
마을 문제	- 마을의 현재 문제와 해결해야 할 사항 등
마을개발사업	- 기존 추진된 사업(정부, 기초, 마을 단위) - 추진 예정인 사업 등

기타	- 조사자 전반적 소견, 기타 내용 등
----	-----------------------

* 자료: (재)희망제작소 내부 자료.

현장조사는 지역 자원조사의 목적에 부합하는 방법론이라 할 수 있다. 지역 자원이 활용 가능한 자원이 될 수 있는지를 판단하기 위해서는 해당 자원이 현재 운영되는 현황을 파악하고, 그를 둘러싼 환경과 주민의 인식 등도 다차원적으로 고려해야 하기 때문이다. 이에 문헌조사 등을 통해 조사된 자료도 현장조사를 통해 다시 한 번 확인하는 것도 요구된다. 반면, 현장을 직접 방문하여 조사한다는 점에서 비용과 시간이 많이 소요되는 단점이 있다. 그리고 조사자에 따른 편차가 있기 때문에 조사틀을 체계적으로 설계하고, 사전교육 등을 통해 균일한 조사가 이루어질 수 있도록 기획할 필요가 있다.

IV.

지역 자원조사 시 고려할 사항

가. 조사 시간과 비용의 고려

지역 자원조사는 현실적으로 투입할 수 있는 조사 시간·비용에 따라 조사범위와 조사방법이 결정될 수 있다. 조사 시간과 비용에 따라 조사할 내용 범위, 지리적 범위, 조사대상 수 등을 조정할 필요가 있다. 특히 현장조사의 경우 자원조사를 위한 효과적 방법이지만, 시간과 비용이 많이 소요된다는 점을 고려해야 한다.

그리고 조사결과를 통해 도출할 계획(사업) 규모도 고려해야 한다. 지역소멸 대응을 위한 장기투자 계획을 수립하기 위한 목적의 조사라면, 조사의 범위가 넓고 심도 있는 조사를 진행해야 한다. 반면, 단기간에 진행할 소규모 사업을 겨냥한 조사라면, 그 규모에 맞게 조사 내용을 축소할 수 있다. 만약 조사 비용이 부족하다면, 직접 조사보다는 기존 자료를 최대한 활용하는 방법이 적합할 수 있다.

나. 철저한 사전조사 진행

어떤 조사 방법을 쓰더라도 지역에 대한 높은 이해가 있어야만 얻고자 하는 바를 정확하게 조사할 수 있다. 문헌조사는 그 자체로도 자원을 탐색하는 조사방법이지만, 다른 조사를 진행하기 전에 지역에 대한 객관적 현황과 특징, 조사하려는 내용과 관련한 주요 쟁점, 관련 사업이나 활동 등을 사전에 파악할 수 있는 준비과정으로서도 필수적이다. 철저한 사전조사를 통해 설문조사나 면접조사의 핵심 질문이나 대상을 적합하게 선정할 수 있고, 현장조사에서도 조사항목과 조사틀을 명확하게 설계하여 심층 자료를 확보할 수 있다. 또한 조사된 자원을 활용하는 방안을 도출할 때에도 지역에 대한 높은 이해가 있어야 다양한 적용 방안을 구상할 수 있다.

다. 조사과정의 민관 협업 필요

지역 자원조사는 주민, 행정, 전문가의 협력으로 진행되어야 한다. 이를 통해 지역 자원에 대한 입체적인 접근과 해석이 가능하다. 먼저 주민은 자원 현황을 가장 잘 아는 주체이다. 이런 점에서 주민의 참여 없는 지역 자원조사는 핵심에 닿지 못하고 겉돌 수 있다. 주민은 설문조사, 면접조사 등을 통해 자신이 아는 자원을 공유할 수 있으며, 그것을 활용하는 현실적인 방안을 제시할 수 있다. 또한 주민이 직접 조사원으로 참여하는 것도 방법이다.

행정은 지역에 대한 객관적 데이터와 자료를 가지고 있다. 지역에 대한 연구자료, 용역보고서, 정책자료, 통계 데이터 등을 통해 지역에 대한 다양한 정보를 확인하고 있다. 부서별로 산발적으로 흩어져 있는 행정 자료를 수집하여 활용 가능한 자원을 도출할 수 있다. 또한 관련 주체의 협력을 끌어내는 데 행정의 협조가 필요하다. 지역의 주민자치회, 이장, 통장, 부녀회 등 주민 주체뿐 아니라, 관련된 타 부서의 협조를 이끌어내는 데에도 행정의 역할이 중요하다.

전문가는 조사과정을 설계하고, 결과물을 분석하는 역할을 할 수 있다. 설문조사, 면접조사, 현장조사 등은 체계적인 설계가 필요한 조사방법이다. 분석을 고려한 질문지의 설계, 조사기법, 조사틀 등을 만들기 위해서는 전문적 조사기법을 적용할 필요가 있다. 또한 도출된 자료를 다각도로 분석하고, 정보와 정보를 연결하는 과정에서는 지역소멸이나 지역 정책에 이해가 높은 전문가의 결합을 통해 보다 풍부한 결과물을 기대할 수 있다.

라. 조사된 자원의 축적과 공개

조사된 자원은 여러 목적으로 활용할 수 있도록 체계적으로 관리되어야 한다. 조사된 자원을 제대로 관리하고, 정기적으로 업데이트함으로써 중복 조사의 비효율을 예방할 수 있다. 그리고 다양한 목적을 가진 이해관계자가 자원을 활용함으로써 새로운 관점과 실험도 기대해볼 수 있다.

지역 자원은 민감한 개인정보 등을 제외하고 공개함으로써 활용도를 높일 수 있다. 조사된 자원이 보고서의 형태로 관리되는 경우, 정보에 대한 접근성은 낮아질 수밖에 없다. 그리고 시간이 흐르면서 보고서의 존재도 희미해진다. 따라서 지방정부 홈페이지나 독립된 플랫폼 등을 통해 지역이 보유한 자원을 공유하고, 가능하면 시각화하여 자원에 대한 이해를 높일 수 있다. 이를 통해 지역에서 여러 시도를 해볼 수 있는 전문가나 주민 주체를 이끌어 지역소멸에 대응할 수 있는 새로운 아이디어를 도출하는 데 도움을 줄 것으로 기대한다.

눈앞에 놓인 지역소멸에 가장 위협을 느끼는 것은 당연히 해당 지자체일 것이다. 지역소멸의 속도를 늦추고, 나아가 위기 극복을 위하여 다양한 전략을 수립하고 방안을 모색해나가고 있다. 한편으로 지역소멸 대응이 장기적인 비전 없이 단기적이고 행정 중심으로 진행되고 있는 점은 우려할 만하다. 올해 처음 시행한 행정안전부의 지방소멸기금 사업계획서를 보면, 새로운 건물을 설립하는 하드웨어 구축 사업만 62개인 것으로 나타났다.⁸ 주민이 활용할 수 있는 거점 공간을 마련하는 것도 중요한 전략이 될 수 있지만, 지역의 특수성과 주민의 실제 수요를 반영한 효과적인 방법인지 의문이 든다. 고향사랑기부제도 부족한 준비기간으로 인하여 곧바로 상품화할 수 있는 특산물 중심의 답례품 개발에 치중하고 있어 지역간 경쟁력이 잘 드러나지 않는다. 이를 통해 개인의 기부를 효과적으로 촉진할 수 있을 것인지 돌아봐야 한다.

이러한 방법은 단기적으로 관련 예산을 확보할 수 있지만, 장기적으로 지역소멸이라는 거대한 변화에 대응하기는 어렵다. 제도가 시행되는 초반에 지역에 대한 정확한 이해와 수요를 발굴하고, 지역 자원을 파악하여 장기적으로 효과를 낼 수 있는 과제를 도출해낼 필요가 있다. 자원이 부족하다고 생각하는 지자체는 선불리 낙담하지 말고 지역 주민의 수요에 좀 더 귀를 기울여 정주성을 높이고, 나아가 인구를 유입시킬 수 있는 전략을 도출할 수 있다. 지역의 지속가능성은 지역이 가진 고유한 자원을 활용하여 경쟁력을 높일 때 가능하다. (*)

8 경향신문. “‘지원센터’ 짓고 ‘위케이션’ 인구 유치하면 지방소멸 늦출 수 있을까”. 경향신문 2022.9.21. 일자 기사. 검색일 2022.11.11. (<https://www.khan.co.kr/national/national-general/article/202209211510001>)

국내문헌

연구보고서

관계부처합동(2021). 지역소멸 선제대응 방안.

박지호(2022). 고향사랑기부제 시행에 따른 행정의 대응방안 제안. 희망이슈 69호. 희망제작소.

서울시마을공동체종합지원센터(2015). 서울시 찾아가는 동주민센터 주민주도 마을계획 전문 촉진자 활동가이드북.

서울시마을공동체종합지원센터,사회투자지원재단(2019). 마을활동가를 위한 우리 마을 자원 조사 안내서.

이상호(2022). 일자리 양극화와 지방소멸 위기, 대안적 일자리 전략이 필요하다. 지역산업과 고용, 통권3호, 8-21. 한국고용정보원.

최준규 외(2022). 경기도 마을공동체 자원 조사를 위한 기초 연구. 경기연구원.

인터넷 문서

경향신문. “‘지원센터’ 짓고 ‘워케이션’ 인구 유치하면 지방소멸 늦출 수 있을까”. 경향신문 2022.9.21.일자 기사. 검색일 2022.11.11. (<https://www.khan.co.kr/national/national-general/article/202209211510001>)

더 많은 꿈이 현실이 될 수 있도록,
당신의 희망을 나눠주세요.

Asia NGO innovation summit
희망제작소를 일사아를할하라
The Young Foundation 24원의 재발견
정정 ANIS 은각문제총서
기술 시대 정신을
social innovation 물든다
리원집단지성포럼
아시아 사회혁신
어워드

호혜와연대
HAPPY SENIOR AWARDS
아름다운 시니어
사회적
·기원
여력이 함께 시민사회
두번째 인생살기
social innovation

호혜
와연
좋은 일
fund
공정한 노동
good
fund
raiser

세상을 바꾸는 36시간
시민참여형 사회적 | 저아저씨,
매니페스트 기업가 | 이상혜오.

후먼라이브러리
문화예술교육 희망할사대
김지희개게이 학원ICT 강상에
희망자리
만들기
NGO
귀농 귀촌 아카 데 미 크라우드펀딩
노란테이블
좋은 서울만들기 대학생·공공디자인센터

사회적기업인포럼 도시재생
귀농 귀촌 아카 데 미
마음이 학교다
커뮤니티
비즈니스
학인포럼
O416
상상 마를 기업
프로젝트
HOPE
찾지않았습니다

협동조합 사회적
기업
시민희망지주
사회적경제
리포트
렛츠쿨
위키토크
@서울
공유경제
기원

지혜로운학교 좋은 일에도 경음이 필요하다
Think & Do Tank
행동한방
이파트너
공동체
만들기
노사동업 NGO 해피시어
누가 좋은 어워드
국회의원이가
학원ICT

천개의 직업 1000
수원평생학습관 다락수다 주아오
거버넌스 목민관
출판 : 시장지
학교 방
목민관 자
학 교 치
나민교와

Together

▶ 후원회원 신청

02-6395-1415
give@makehope.org

▶ 후원계좌

하나은행 271-910002-36004
예금주: 희망제작소

▶ 희망제작소는

- 시민과 함께 사회혁신을 실천하는 싱크앤두탱크 Think & Do Tank 입니다.
- 우리 사회의 크고 작은 의제의 정책적 대안을 연구하고 실천하는 민간독립연구소입니다.

- www.makehope.org
- facebook @ hopeinstitute
- 02-3210-0909

THE HOPE ISSUE

희망이슈는 우리 사회의 새로운 변화와 희망을
만들기 위해 다양한 실험과 연구를 시민에게 공유하는
이슈페이퍼입니다.

No. 70
2022. 11. 24.