[희망제작소 커뮤니티비즈니스 연속세미나]

지금,
왜 커뮤니티비즈니스를 주목하는가?

김 재 현 (건국대학교 환경과학과 교수
희망제작소 부소장)

커뮤니티 비즈니스 커뮤니티비즈니스센터

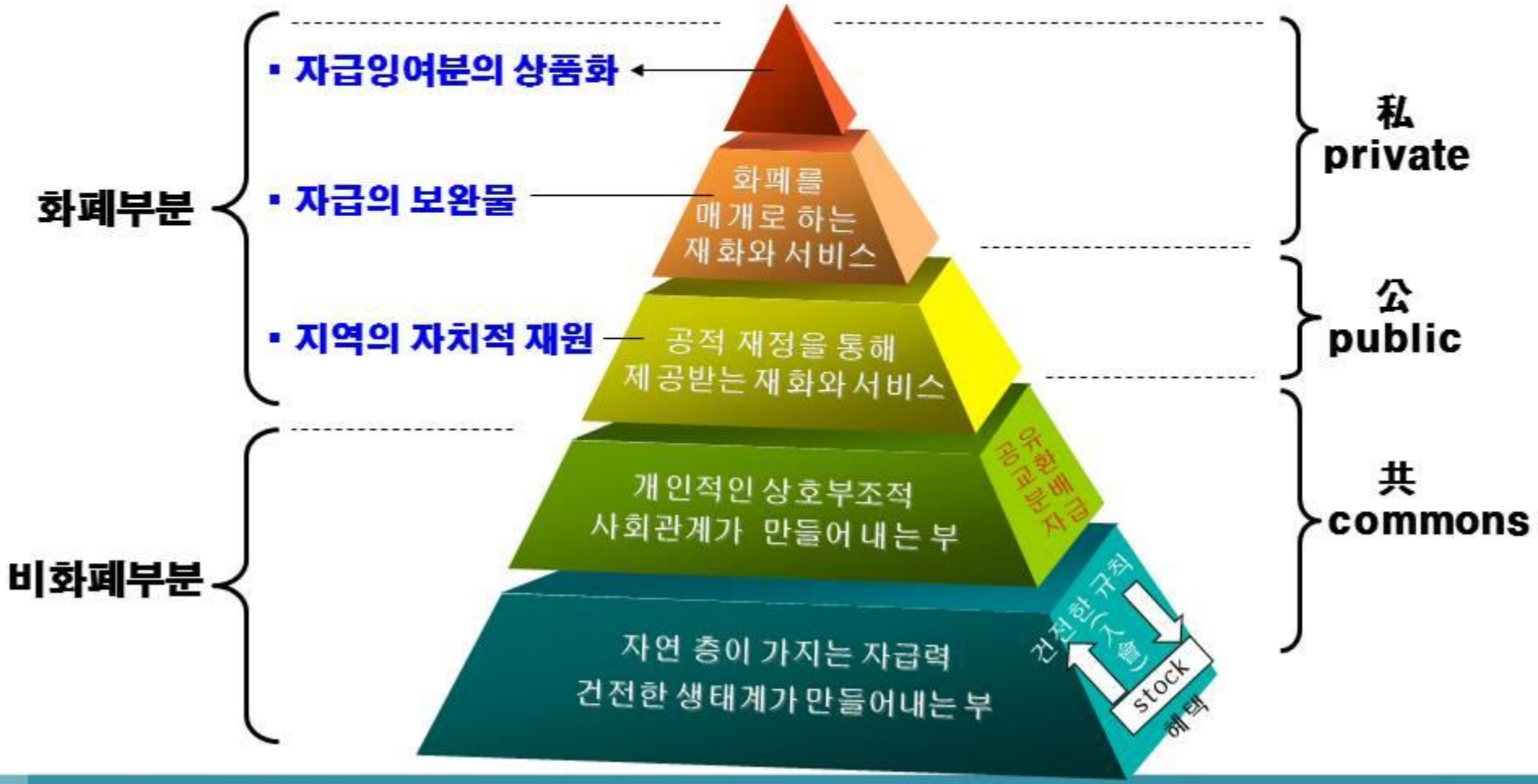
1. 지역공동체 활성화의 필요성

1. 지역의 상황

지역사회의 현실	• 노령화와 과소화, 자립적 경제생산능력의 저하 • 기본적인 지역서비스 및 인프라의 양적·질적 부재 • 지역산업을 주도하는 인적자원의 부재 및 지역자원의 미활용
지역개발의 현황	• 지역소수자, 중앙정부, 행정에 의한 획일화된 전개 • 요소 중심의 단편·분산적 계획에 의한 지역 만들기 • '잘 살고 있는 마을·지역' 모델의 모방수준
그 결과	• 여전히 우리 지역사회는, • 지역커뮤니티 붕괴 및 유지기능의 상실과 • 지역위기의 가속화 문제 해결방안을 찾고 있는 중

1. 사회적 자본 축적과 지역만들기

o 건전한 사회 및 환경이 지탱해주는 경제



2. 지역정책에 대한 변화 요구

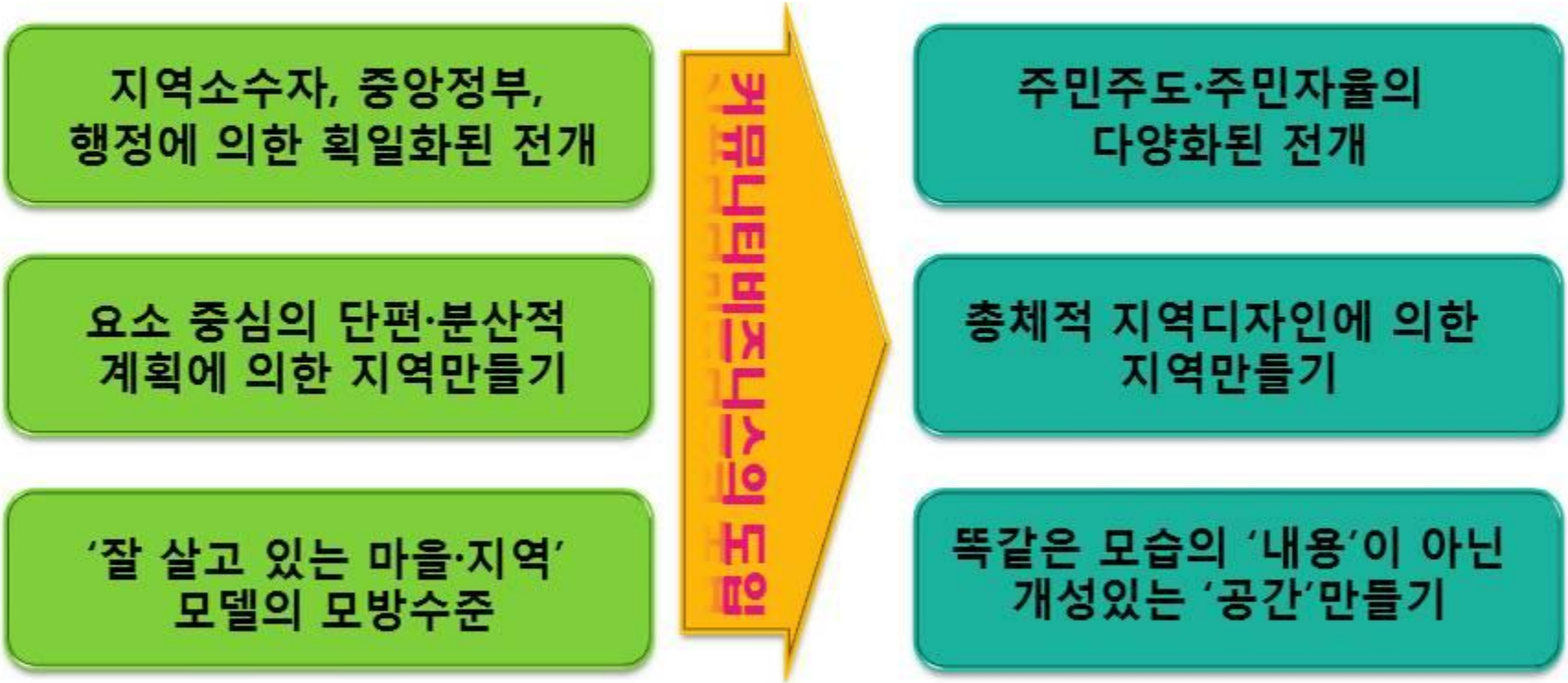
3. 지역사회정책으로의 전환

공공공간의 형성	• 보통생활 영위를 위한 필수공급조건인 환경, 재화, 서비스를 기반으로 사회적 질서와 인간관계가 적절히 유지되어지는 장 • 행정, 기업, NGO 등이 하나의 사회로서 안정적·연대적으로 사람들의 생활을 보장하고 경제·사회활동을 영위하는 장
서비스 보장중심	• 서비스 보장을 통해 소득을 발생시키는 일자리 만들기 • 소득의 재분배와 사회적 공정성을 동시에 달성 • 거시경제적 입장에서 총수요부족을 해소하는 수단
사회공통자본의 축적	• 사회적 공통자본 : 자연자본, 사회자본, 제도자본 + 인적자본 • 사회적 공통자본의 설계 및 조성을 통한 지역 만들기 • 노동을 통한 공공적 서비스 창출

4. 커뮤니티비즈니스 도입의 필요성

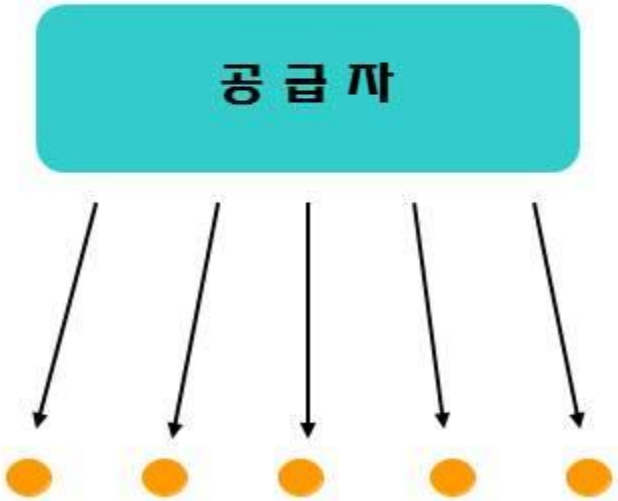
필요성	• 강력한 리더십을 지닌 지역리더에 의한 지역가꾸기에 집중 및 한계점 발생 • 리더십의 분산을 통해 지역주민들의 참여를 이끌 동기부여 필요 • 지역자원에 대한 발굴을 통해 자원→비즈니스 →지역산업으로의 프로세스 발전요구
목표 방향	• 지역 자산의 활용을 통한 지역산업 만들기 • 새로운 고용창출을 통한 지역경제력의 향상 • 지역과제에 기반한 생활밀착형 서비스의 개발 및 삶의 질 향상 • 주민의 자발적 참여와 협력에 의한 지역사회의 통합

4. 커뮤니티비즈니스 도입의 필요성



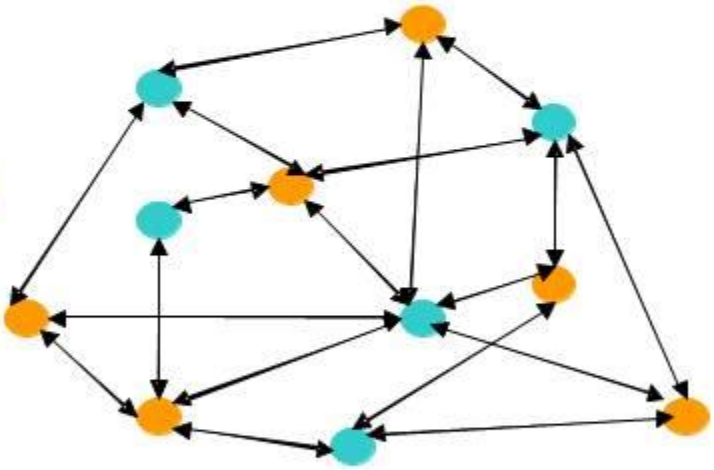
4. 커뮤니티비즈니스 도입의 필요성

대량생산 · 대량폐기모델
경제효율중시의
직선구조로부터



보다 싸고, 보다 빨리 !

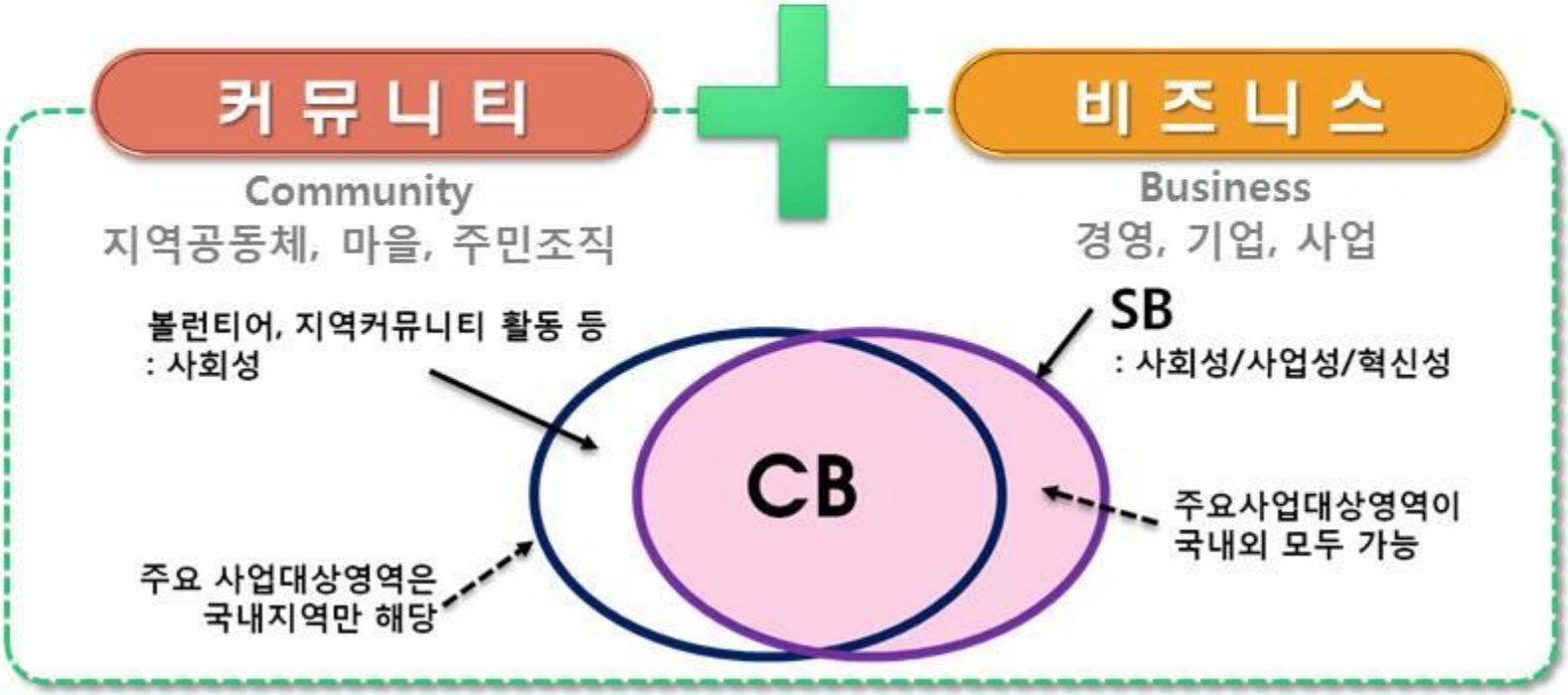
지산지소 · 지폐지활모델
지역산업중시의
네트워크구조



안으로 연결되는
「신뢰」와「네트워크」

4. 커뮤니티비즈니스 (Community Business;CB)

지역이 직면한 문제를, 주민이 주체가 되어 지역잠재자원의 활용을 통해 비즈니스 형태로 해결하는 것



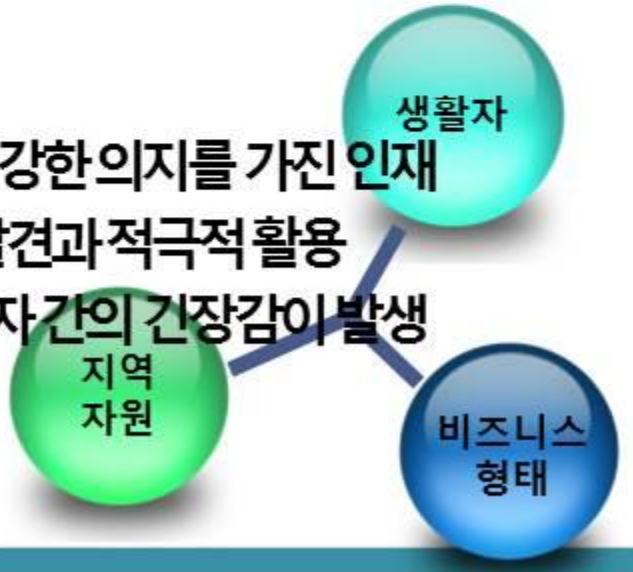
5. 커뮤니티비즈니스 (Community Business;CB)

ㅇ 특 징

– 얼굴이 보이는 관계를 바탕으로 주민주체의 지역밀착형 비즈니스
– 이익추구를 최우선으로 하지 않고 적정규모를 지향 및 추진하는 비즈니스
– 영리를 목적으로 하는 비즈니스와 볼런티어 활동의 중간영역적인 비즈니스
– 글로벌 시야로 생각하면서 지역에 뿌리를 내리는 형태로 실행하는 비즈니스

ㅇ 3대 구성요소

- **생활자** 지역커뮤니티의 문제해결방법에 대해 잘 알고 강한 의지를 가진 인재
- **지역자원** 지역에 잠재되어 있는 「인재」나 「자원」의 발견과 적극적 활용
- **비즈니스형태** 금융을 매개로 서비스의 수혜자와 담당자 간의 긴장감이 발생



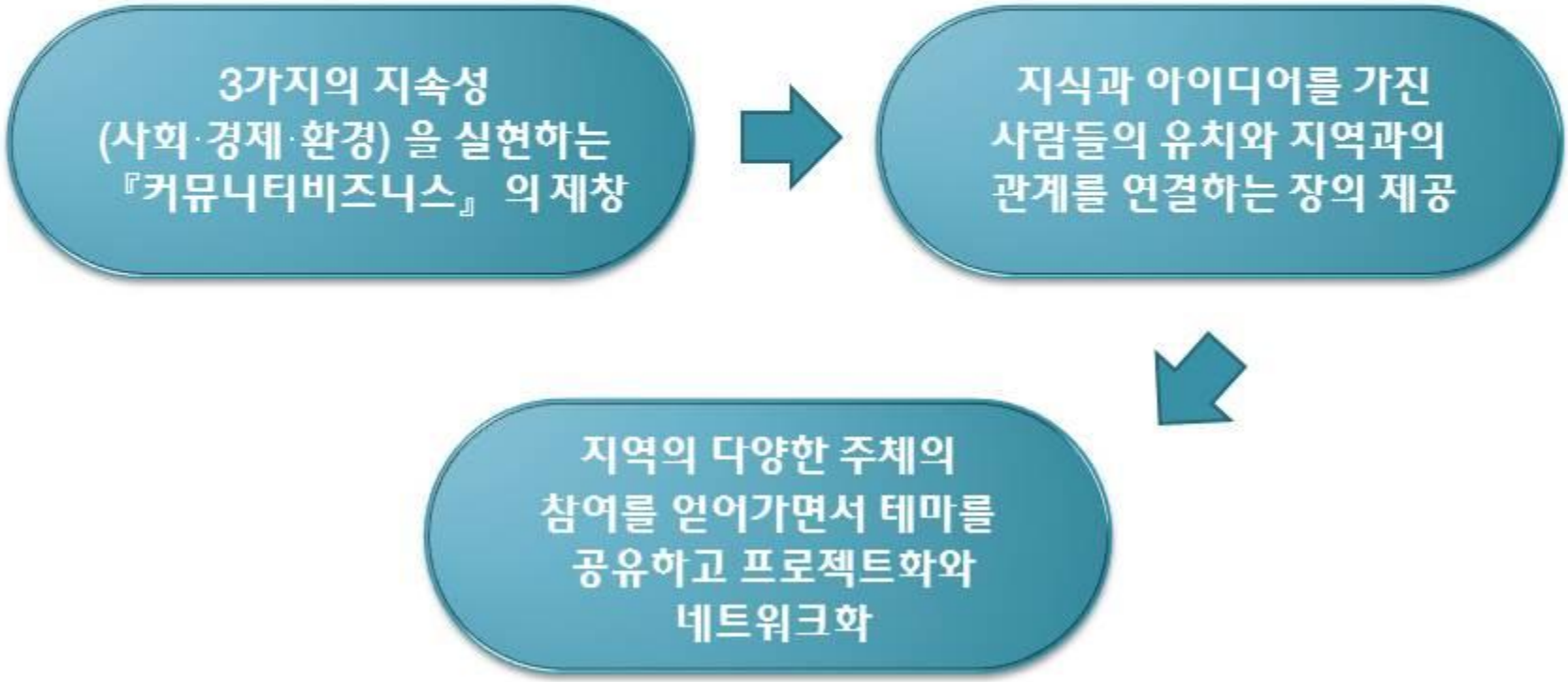
11. CB자원조사

1. 방향성과 원칙

	지금까지의 지역산업(20세기형)	지역산업으로서 CB(21세기형)
사업영역	•획일화, 표준화 •전문특화형(분야별로 특화)	•개별화, 다양화 •가치집약형(QOL에 관한 총합형)
규모, 스타일	•대규모, 장치가 우위 •수요에 바로 대응할 수 있는 스피드 중시	•지역에 있어 순환성 중시 •지산지소, 지폐지활의 프로세스 •작은규모 -> 높은 질 창출
코스트에 대한 입장	•철저한 비용절감 •가장 싼 가격의 조달처 중시 •생산기술우선	•고용창출, 순환성 창출의 기회 •경제, 사회, 환경의 지속성의 균형 •생활기술개발
기업과 지역, 사람과의 관계성	•하청의존 •큰 생산시스템의 일부로서 기능	•자율과 융합 •중핵이 되는 기술과 작은 기술을 연계하여 주변 기술 집적 •지역, 주민, 기업 간의 새로운 관계 창조

2. CB의 추진시스템

- 전체상의 제시



2. CB의 추진시스템

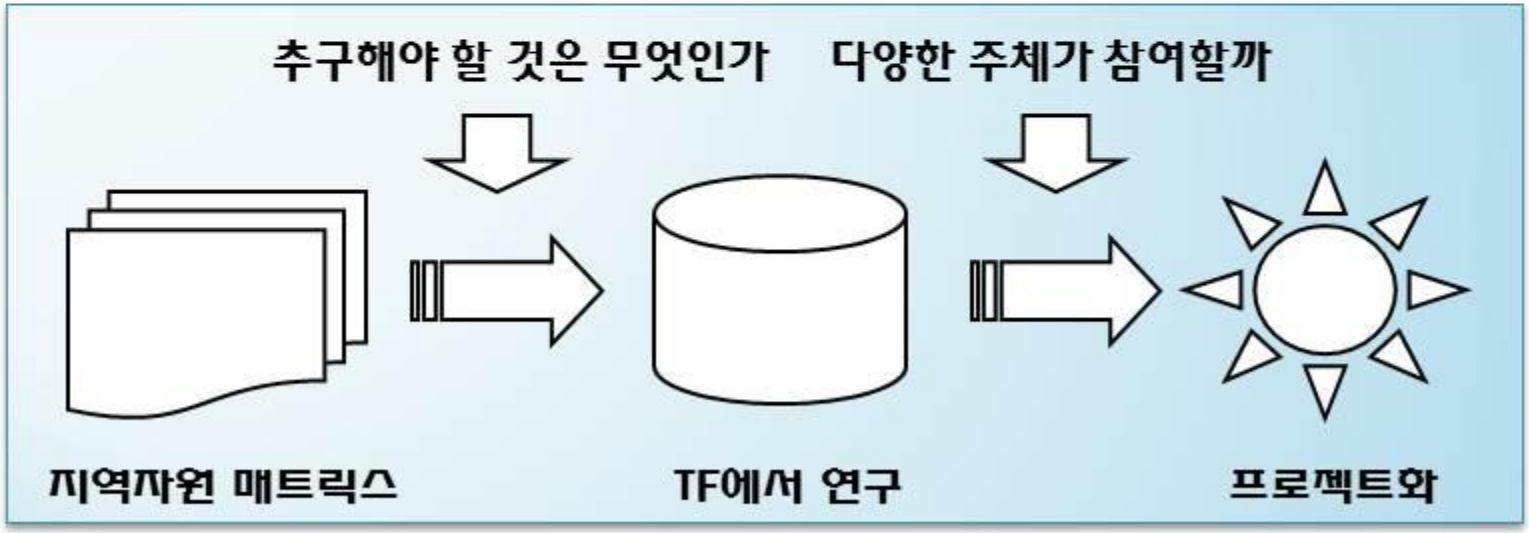
- 브랜드 전략설정과 관리

3가지 지속성 (사회, 경제, 환경) 기능 필터에 의한 브랜드 관리

- 경제적 지속성
  - 지역사회에 있어서 고용의 확보, 지역 내 경제순환의 형성, 자율적 경영, 창의적 혁신, 다른 주체들 간의 협동이 이루어 지고 있는가?
- 환경적 지속성
  - 지역사회가 지구환경에 공헌하는 정도는 어느 정도 인가?
  - 주거, 문화적 환경 등 지역사회의 질을 어느 정도 높여 나갈 것인가?
- 사회적 지속성
  - 지역사회의 기능 유지의 확보, 사람들의 능력과 활력은 어떻게 높일 것인가?

2. CB의 추진시스템

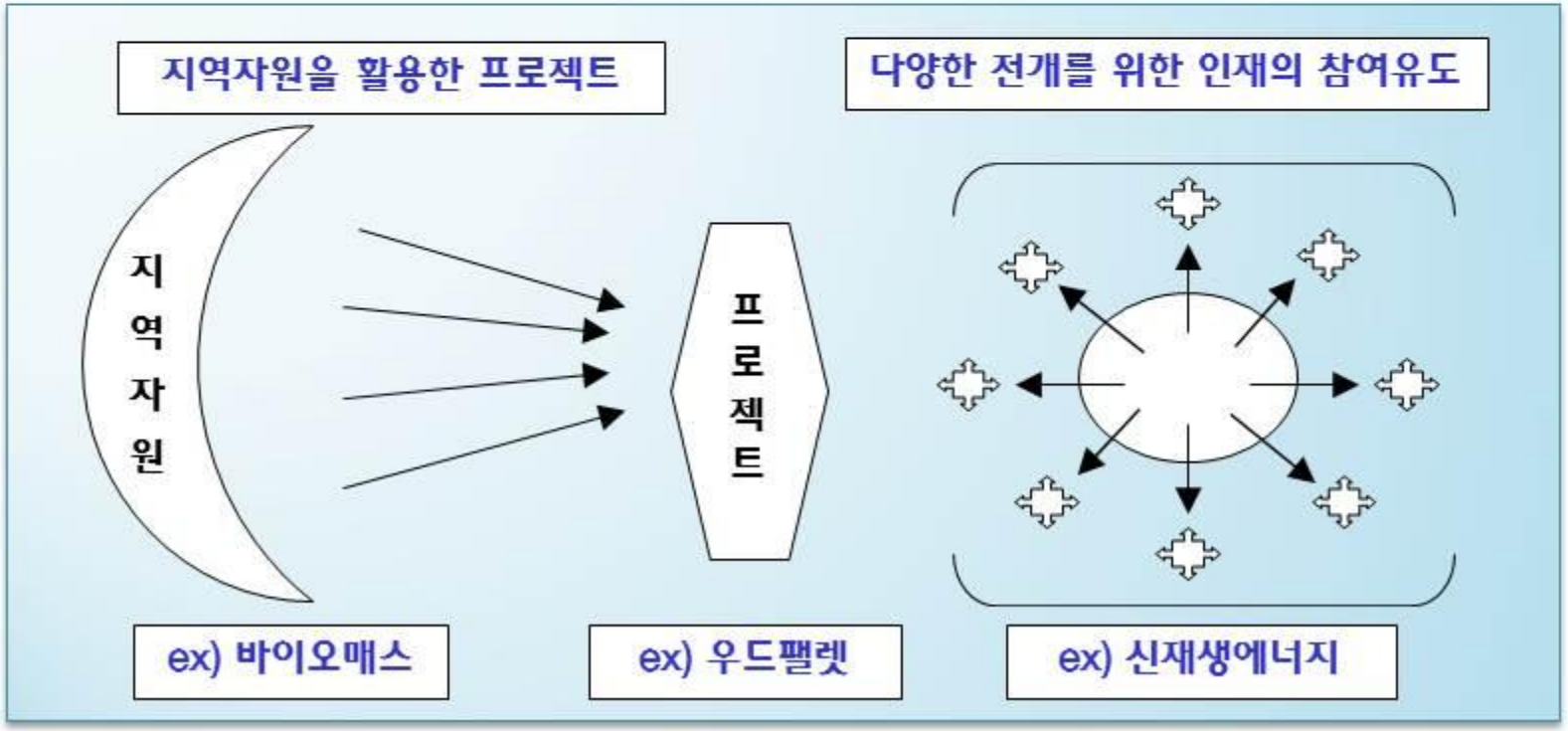
- TF(Task Force) 설정 연구
  - 전문기관과 협동하여 지역자원 매트릭스에서 핵심 테마를 TF로 설정, 공유
  - 자발적인 참여 유도와 구체적인 문제 해결 도모



2. CB의 추진시스템

ㅇ 지역연계를 통한 네트워크

- 높은 지식, 다양한 능력, 경험을 가진 인재의 참여유도
- 기업간, 인재간의 정보교환, 지적 교류의 촉진, 영업지원 등의 시스템 강화



지역의 삶의 질 산업으로서 CB만들기

물질의 충족으로부터 사람들의 생활의 질의 향상시키기 위한 CB로의 전환
작은 규모로 탁월한 기술을 네트워크 하여 지역에서 세계로 연결해 나감

CB 만들기 컨소시엄

브랜드관리(지속성 기능에 의한 필터링)

경제적 지속성 : 자율, 창의공부, 다른 주체간의 협동
환경적 지속성 : 지구환경·주거환경·문화적 환경에 대한 기여
사회적 지속성 : 지역 지속기능 확보, 고용, 기능개발

TF팀

- 시범사업추진
- 지역에 존재하는 잠재적인 CB기업, 인재,기술 발굴조사
- 지역자원 매트릭스
- 사람들의 CB수요의 실태조사

인재매칭

- CB 起業家 창출프로그램
- CB 확장단계
- CB 인턴십
- CB 후계자 매칭
- CB 현대판 식객
- CB 트레이닝 프로그램

비지니스매칭

- 팔고 싶은 제품·서비스와 영업활동을 인재와 매칭
- TF팀으로부터 파생하는 프로젝트 참가의 촉진
- 이업동종의 정보 교류의 촉진

글로컬네트워크

- 국제 네트워크와 연대
- 세계 곳곳의 CB와 정보교류
- 에너지를 비롯한 국제시장 동향의 파악
- 주변국 시장에 대한 대응
- 제품·기술의 수출지원

3. 지역자원조사

- 완주군의 신택리지사업
  - 지역자원조사를 통한 지역활성화방안 모색

3. 지역자원조사

목적

- 지역에 흩어져 있는 자원의 재발견
- 발굴된 자원의 이활용을 통한 지역자원의 가치 향상 및 지역활성화 도모
- 새로운 형식의 지역자원 개발모델 구축

실행방법

- 마을조사를 기초로 한 군단위 지역연구
- 평가지표를 기반으로 한 지역특성 분석
- 발굴자원을 활용한 지역의 문제해결방안 도출

3. 지역자원조사

조사권역의 설정

- 지역분석의 효율화를 위해 지역특성별 권역화
- 인구분포, 산업현황, 고령화율, 임야율 등이 기준

현 장 조 사

- 마을조사표의 개발 (전문가 의견수렴 + 예비조사)
- 마을조사(주민인터뷰) – 마을일반현황/자원조사

결과정리 ↔ 심 층 조 사

- 자원발굴

주민워크숍

평 가 분 석

- 마을특성평가와 자원특성평가

지역자원 매트릭스의 작성

주민워크숍

지역활성화 방안

A. 마을조사표의 개발

조사날짜	2009년 1 월 9 일	조 사 자	이혜지
조사지역	비봉 면 봉산 리 사치마을	응 답 자	권정하 (직책 이장)

희망제작소 완주군 신택리지사업 마을자원조사 설문지

본 설문을 통해 지역 활성화를 도모할 수 있는 잠재자원을 발굴하고, 이를 바탕으로 이활용이 가능한 자원으로 데이터베이스화 및 지역활용방안을 모색하고자 하는 것입니다.

1. 일반현황

인구분포	50 명(22세대)	남/여	30명/ 20명
연령분포(%)	20대 미만 0 명	20-30대 0 명	
	40-65세 미만 17 명	65세 이상 33 명	
최고령자	이름 (최순님) 나이 (92) 남 □ 여 ☑		
마을 내 주요성씨	예시) 최(전주)8가구 거주 / 김(광산)6가구 거주		
	오씨 4가구 / 각성바지 (권,국,김)		
빈 집	3채	1인 거주	5가구
비농가	영연초공장 근무	외국인수	X
유휴시설	(창고, 폐교, 정미소, 등등) X		

2. 마을의 변화모습

1) 지명의 유래

재금동이라 불려졌던 걸쇠와 날등이, 뱅혈이라고 불려진 이름의 뱅재를 합하여 사치마을.

2) 마을형성의 역사

(1) 과거 마을이 생겨나기 이전의 이야기 (2) 현재까지 마을의 변화모습

마을 앞으로 비봉천(천호천)이 흐르고, 걸쇠 근방의 석탄광산은 30~40여 년 전에 폐광됨.

3) 마을의 주요 사건

X

4) 마을주변의 자연환경 변화

뱅재 쪽으로 오르는 꼬부랑 길을 1987~8년에 도로 포장을 하였고, 10년 전에 도로 확장공사를 하였다. 뱅제 앞의 방죽인 사터제는 일정 때 축조되었으며 현재 마을 이장이 관리하고 있다

5) 마을 길·도로의 변화

마을의 주 이용도로(큰 길)의 변화	뱅재로 오르는 길의 포장과 확장
마을과 주변마을을 잇는 길 또는 재	길 또는 고개의 이름과 그에 얽힌 이야기 마을뒤 사치재, 예전에 쇠마을 너머로 삼례로 통하는 재가 있었음.

3. 경제현황

항목	산업 및 품목	상세설명
주요산업	벼농사	
특화작물	수박	
향후 추진계획이 있는 산업	X	

B. 마을조사지표 개발

4. 공동체생활

1) 마을조직 및 기타모임

마을조직 명칭		주요활동	상세설명
노인회/부녀회/청년회			청년회는 없음.
추진위원회		X	
작목반, 영농조합		X	
기타모임 (각종 계, 친목 등)		X	
		X	

2) 마을공동행사와 세시풍속

명칭 \ 내용	일시	장소	내용	주관자 및 참여자

5. 자원현황

자연생태	방곡(사사제), 거목나무
역사문화	
경제자원	수박, 벼, 콩, 고추, 버섯공장
공동체자원	갈외마을 구판장터, 모정
인적자원	
잠재자원	

6. 마을에서 주민 또는 외지인이 가장 많이 모이는 장소 및 시설과 그 이유

항목	장소 및 시설	이유
마을 주민이 가장 많이 모이는 장소		
외지인, 방문객이 가장 많이 모이는 장소와 시설		

7. 마을이 가지고 있는 현재의 문제 및 해결해야할 사항

고령화가 심각하여 젊은 층의 인구유입이 필요함

8. 마을개발사업

기존의 추진된 마을사업 (정부단위, 군단위, 마을단위)	마을수로사업 (2002년시행, 6년간 수로정비)
앞으로 추진예정에 있는 사업	

9. 마을에 대한 조사자의 전반적인 소견

고령화가 비교적 진행된 곳이라 인상이 깊었으며, 마을에서 이용할수 있는 자원이라고는 벼재배 교통상의 요지라는 특성을 이용한 주막과 주변을 활용하는 프레임이 전부임

10. 기타 내용

사치마을 맞은편으로 피아봉과 비봉산이 있으며 갈외마을 뒤로 옥녀봉이 있음.
전형적인 농가마을로 눈에 띄는 특성보다 자연경관을 이용해 개발을 하는 방향으로 가야함

C. 현 장 조 사

마을정리서식

마을(자연부락)명		마을위치	
마을 주요 연혁 (유래, 역사)			
인구분포 현황	인구수(세대수)	명 (가구)	
	주요분포연령		
주요 조직과 주목할 만한 조직의 특징			
주요시설 및 기관	마을공동시설		
	생산시설		
	유휴시설		
	체험,휴양,시설		
	교육,복지시설		

마을개발사업	사업명	사업연도	사업기간	사업내용

자원	종류	갯수	자원명
	자연생태자원		
	역사문화자원		
	경제자원		
	공동체자원		
	인적자원		
	기타		

마을특성		
조사자 소견		

마을특성평가	평가기준	평가등급	평가 이유
	역사축		
	자연축		
	공간축		
	활동축		

<주요 사진>

<사진>	<사진>
◦ 명칭 및 간략한 설명	◦ 명칭 및 간략한 설명

자원정리서식

자원위치	연리	자원분류			자원특성평가		
				자연생태			P(기능성)
				역사문화			V(경관성)
				경제			E(자연성,순환성)
				공동체			S(사회성,시대성)
				인적			M(정신성)
자원명							

관계자	소속	이름	연락처	email

조사내용

<사진>	<사진>
◦ 명칭 및 간략한 설명	◦ 명칭 및 간략한 설명
연계사업	참고자료

D. 마을 및 자원에 대한 평가결과 논의

E. 지역자원 분석

평가기준	설명
역사축	◦ 역사적 사실을 가진 자원들이 분포 ◦ 입지적으로 특징적 지형에 따라 취락이 형성, 지역의 이용패턴 변화
자연축	◦ 자연지형과의 관계에서 찾을 수 있는 마을만의 특성 ◦ 동식물상과 생태계와 관련된
공간축	◦ 지역활동의 중심이 되는 주요시설과 랜드마크, 기념비, 간선도로망, 하천 등이 발달 ◦ 도시와 취락의 구조자체 ◦ 역사적 건조물의 현지보존이라는 의미도 큼 ◦ 자연축과 반대되는 인공물적 요소의 분포
활동축	◦ 사람이 많이 모이는 곳과 그곳의 활동성 정도 ◦ 맛있는 빵집, 멋있는 카페, 정겨운 야채가게 등에 의해 생활의 풍요로움의 실감 ◦ 커뮤니티구성과 지역축제 등 ◦ 공간을 매개로 하여 공동체자원, 경제자원등과 결합된 것들

등급	진단 기준
A	◦ 해당자원이 마을에 있음 ◦ 자원의 가능성, 활용성, 주민의지 이 세가지 중 2개이상 해당될 경우
B	◦ 해당자원이 마을에 있음 ◦ 자원의 가능성, 활용성, 주민의지 이 세가지 중 한 개만 해당될 경우
C	◦ 해당자원이 마을에 있음
D	◦ 해당자원이 마을에 없음 ◦ 인근 타마을에 있는 해당자원을 활용하고 있거나 활용할 의지를 가짐 ◦ 해당자원의 필요성, 활용의지를 자기고 있음
E	◦ 해당자원이 마을에 없음 ◦ 활용할 의지나 관심이 없음

F. 자원자원 분석 (有無에 대한 중복체크)

평가기준	설명	적용할 수 있는 마을만들기
기능성 (Physical)	하드웨어, 인프라구축, 편리, 안전, 시설적 측면	안전하고 편리한 마을만들기
경관성 (Visual)	심미성, 아름다움, 쾌적성을 지닌 공간 또는 장소	아름다운 마을만들기
자연성·순환성 (Ecology)	생태성, 친환경, 지역 내 순환(재이·활용)이 가능한 자원	생물이 살 수 있는 마을만들기
사회성·시대성 (Social)	역사성, 유적·유물, 사회적 의미, 시대상을 반영하는 자원이나 장소	그곳다움이 느껴지는 마을만들기
정신성 (Mental)	공동체적 요소, 마을주민의 염원을 가진 자원 등	원풍경과 감동을 얻을 수 있는 고향 만들기

G. 지역자원 매트릭스의 작성

구상사업	현재 있는 자원 (기술)	필요한 자원 (기술)	창출해야 될 자원 (기술)	인재 (운영주체 및 필요 인재)	자금 (어디에서 조달)	자원 (지역 내 활용 가능한 자원)	관련 단체·기업	현행 정책	필요한 정책	마켓 (수요와 판로 가 어디에 있는가)	외부 자원	특기 사항	기대 효과
A													
B													

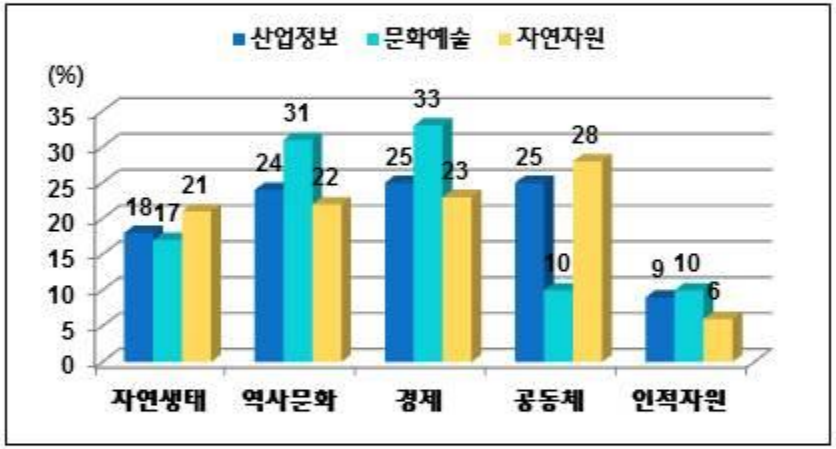
H. 평가결과

마을평가

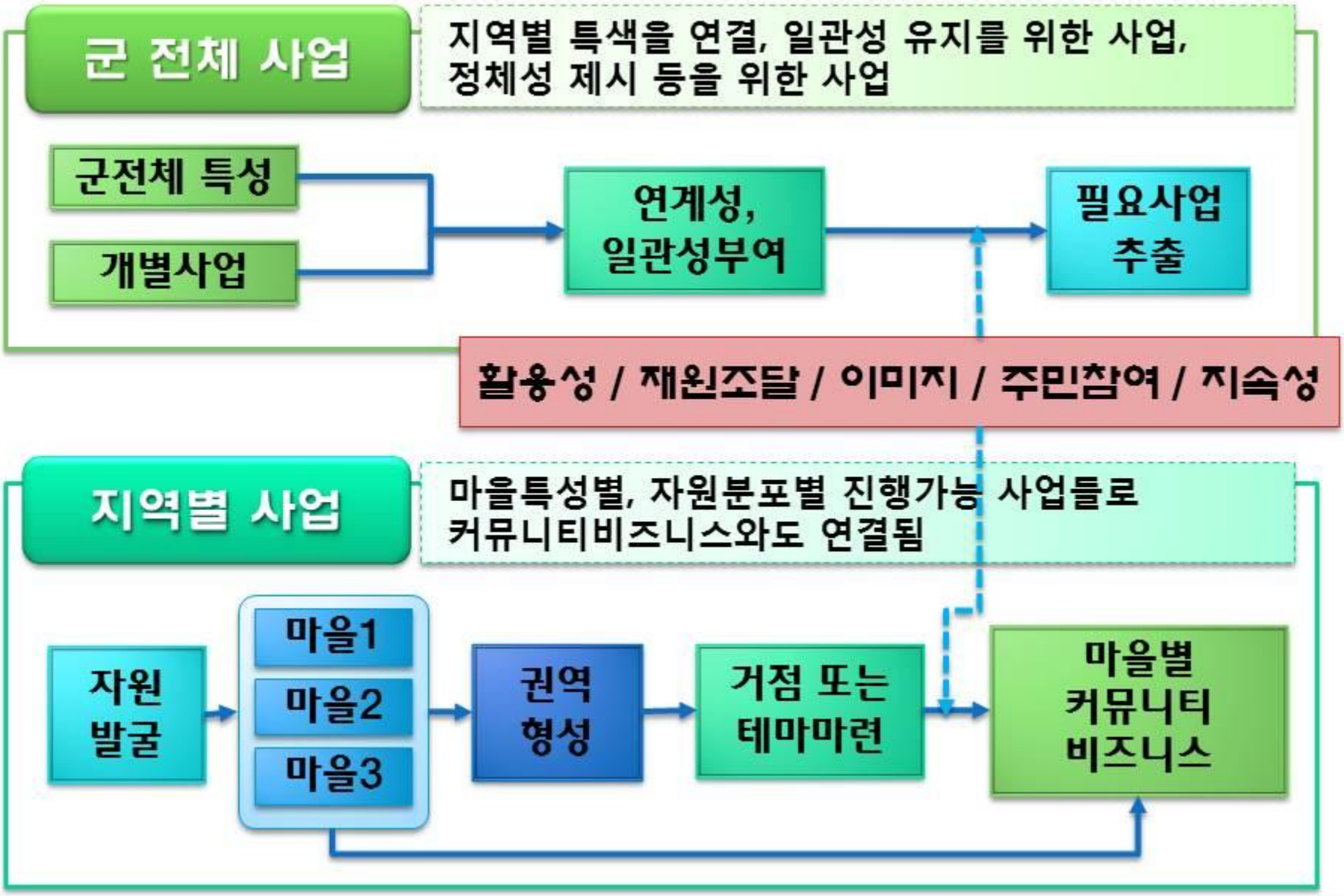
개소	482개 마을 중 291개의 행정리 조사
평가 기준	역사축 / 공간축 / 자연축 / 활동축
등급	A~E까지 내부평가를 통해 등급결정 A:5점, B:4점, C:3점, D:2점, E:1점

자원평가

개수	445개 자원 도출
자원 종류	자연생태, 역사문화, 경제, 공동체, 인적자원
평가 기준	기능성, 경관성, 자연성, 사회성, 정신성 / 유무체크



I. 사업화 방안


군 전체 사업
지역별 특색을 연결, 일관성 유지를 위한 사업,
정체성 제시 등을 위한 사업
군전체 특성
개별사업
연계성,
일관성부여
필요사업
추출
활용성 / 재원조달 / 이미지 / 주민참여 / 지속성
지역별 사업
마을특성별, 자원분포별 진행가능 사업들로
커뮤니티비즈니스와도 연결됨
자원
발굴
마을1
마을2
마을3
권역
형성
거점 또는
테마마련
마을별
커뮤니티
비즈니스

I. 사업화 방안

산업 정보 권역
우석대학교 / 동학혁명 / 문화의집 / 기타자원
삼례스토리움
산업단지 / 빈공간 / 배매산
지역친화형 산업단지 만들기
권삼득 명창 / 봉서골권역 / 하이트맥주 / 천둥소리 / 상여소리
용진풍류마을
문화 예술 권역
옛)구이면사무소 / 기증자
Collector's Paradise
송광사 / 오스갤러리 / 위봉사 / 화심순두부
문화예술중착역
방죽 / 황토 / 금광이야기
황금어장
자연 자원 권역
경천저수지 / 마안천 / 되재성당 / 농촌종합개발 / 전통테마마을
생태문화공간
대아수목원 / 대아저수지 / 동상저수지 / 연석산
바이오매스 에너지테마타운

III. CB지원 및 운영체계

1. CB에 있어 중간지원조직의 필요성

역할	•중간지원조직(Intermediary)은 개인과 단체가 사업활동을 시작하는데 필요한 자금, 경영노하우 등 필요한 것을 제공해줌
필요성	•다양한 커뮤니티비즈니스가 주민주도로 조직 및 활동하면서 지역을 활성화시키기 위해서는 정부의 업무부담을 줄여주면서 주민을 적극적으로 교육, 지원해줄 수 있는 전문가집단이 필요
주요 기능	• 관련된 모든 정보의 수집장이자 정보의 송수신 역할자 • CB관련 문제에 대한 모든 상담 및 세미나 등의 개최 • 전문적 서포터, 강좌 및 학습모임의 구성 개최, 교류모임 주선 • 설비 등의 알선, 인큐베이터, 이벤트 등의 지원 • 융자 및 펀드 관련 지원, 학술 연구, 인재육성 등

행정(자치체)
기업, 상점
금융기관
NPO,CB
전문가
대학, 전문기관
시민
커뮤니티비즈니스중간지원기능
지역 코디네이터 기능
◆정보의 일원화 ◆개별 특색의 활용화
●지역과제해결을 위한 협력체제 ●각각, 상호간의 활동의 효율화
지역전체의 기능강화
◆지역의 활성화 ◆개별 기능의 발전, 향상

1. CB에 있어 중간지원조직의 필요성

∘ 커뮤니티비즈니스 중간지원기능의 운영타입

- 수요와 자원에 따라 현실적인 「설치, 운영 형태」를 선택하고 분야, 대상자 속성 등을 조합해 목표를 명확히 하여「지원대상」을 설정함으로서,「전문성, 독자성」을 향상시킴

① 설치형태	② 운영형태	③ 지원대상	④ 활동범위 (Area)
a. 공설공영형 b. 민설민영형 c. 공설민영형	a. 상설형 b. 네트워크형	a. 전문분야특화형 b. 지원대상특화형 c. 전체 포괄형	a. 시,군,구 단위 b. 광역지역단위

2. 중간지원조직의 기능

지원기능	수익성 기대정도	지원메뉴
정보 수신발신/ 조사연구		정보집약, 정리(지역,·단체, CB정보수집, 수요조사, 선진사례조사 등) 정보 툴의 제공, 발신(HP·SNS, ML·메일매거진, 회보지, 보고서, 출판물, 게시판 등) →지역의 목소리 등의 데이터베이스는 중간지원기관의 큰 자원이 된다.
이벤트개최		누구나가 쉽게 참가할 수 있는 이벤트의 개최(행사, 포럼, 심포지엄 등)
인재육성		강좌, 세미나, 학습회, 연구,강연(플레이어, 서포터,프로듀서 인재의 발탁, 육성) → 정기적으로 실시하는 것이 중요하다.
일반상담		지역활동에 대한 참가, NPO. CB의 설립, 운영 등의 일반적인 상담대응 → 지역에 문을 넓혀 지역의 목소리와 수요가 모여 회의가 되기도 한다.
전문 서포트		CB에 관련된 운영, 마케팅,판촉, 회계, 세무, 노동의무, 법인등록 등, 각종 전문적인 상담대응, 수속지원, 컨설팅
매칭 코디네이트		지역자원(사람, 물건, 돈, 정보 등)의 마케팅, 협력관계(행정, NPO,기업 등)의 코디네이트, 교류기회의 제공
지원시설의 운영		지원시설(공설센터의 사업위탁, 민간에서의 인큐베이션)의 운영, 장소, 비품의 제공
장소의 제공		쉽게 모일 수 있는 장소의 제공 (시설과 별개의 집합소, 프리스페이스, 커뮤니티레스토랑 등)
금전관련 서포트		CB,NPO에 대한 금전 서포트 (조성제도, 사모채, 펀드, 금융 등의 지원, 커뮤니티뱅크 사업 등)
그 외 독자사업		지원에 관련한, 판로개척, 회원제도의 외에 특징적인 기업과 서비스 등, 이윤이 주가 되는 독자사업의 실시
협동추진		행정과 기업에 대한 지역의 수요에 응답한 업무제안, 협동제안, 정책제언, 제안의 지원 등

3. CB중간지원조직의 사례

- 커뮤니티비즈니스서포트센터
  - CB에 대한 DB구축(개념, 사례, Q&A, 전국단위 지원책)
  - 교육, 조사연구, 출판, 상담 및 지원활동
- 커뮤니티비즈니스네트워크
  - 지역별 지부를 두고, 전문가 및 기관을 연계시켜줌
  - 교육, 강좌를 전담으로 시행
- (유)커뮤니티비즈니스 종합연구소
  - 강연, CB지원, 상담, 사업진단 등
- 전북 완주군 커뮤니티비즈니스 지원센터
  - 지역자원조사, CB발굴 및 지원 등
  - 주민교육, 네트워킹, 인재육성

4. 커뮤니티비즈니스센터의 설립

- 지식경제부의 지역연고산업육성(RIS)사업의 일환으로 커뮤니티비즈니스시범사업을 추진하는 CB의 중간지원조직인 커뮤니티비즈니스 센터를 설립

커뮤니티비즈니스

주 소 : 건국대학교 생명환경과학대학 내 CB센터
문 의 : 02-453-3735 (FAX 02-3437-1302)
E-mail : communitybusiness.center@gmail.com / thecbcenter@naver.com

Ⅳ. 국내외 CB사례

1. 히마와리테

- **주　소** 일본 구마모토현 이토요시시
- **사업명** 농가레스토랑 히마와리테

1. 히마와리테

- 이토요시시의 지역사회 문제는 무엇이었나?

농촌의 여성들은 평생 가정살림과 농사일을 해왔을 뿐이다.

지금이라도 즐거운 인생을 찾고 싶다. 활기차게 살고 싶다

나이를 먹는다. 고령자가 늘어난다.
밥해먹는 것도 귀찮고 농사경쟁력도 떨어진다

1. 히마와리테

- 문제해결을 위한 방법 고민

농촌여성들이 할 수 있는 일은 무엇일까?

배워보고 싶다. 남에게 베풀고 싶다

음식을 만들어 판매하고 배달하자
노인이 생산한 소량재료를 활용하자

농가레스토랑을 만들자!!!

1. 히마와리테

ㅇ CB사업의 추진과정

STEP 1 **조직의 구성**	❍ 희망하는 지역 여성 모집 ❍ 여성회, 지역부녀회, 영농조합 등에서 활동하는 20명 구성 ❍ 독거노인, 고령자 대상 도시락 배달 자원봉사사업 실시
STEP 2 **학습 및 연구**	❍ 선진사례 방문 및 강사 초빙한 요리공부 시작 ❍ 요리개발연구 진행
STEP 3 **시범사업**	❍ 임시 레스토랑 운영 및 요리 판매 시작 ❍ 지역행사 및 이벤트시 임시가게 운영
STEP 4 **농가레스토랑 운영**	❍ 법인설립 후 구성원 출자 및 대출받아 가게 설립 및 오픈 ❍ 60세 이상의 지역여성 고용

1. 히마와리테

지산지소
- 쌀 등 대량구매품목은 지역농가와 계약
- 소량구매품목은 고령자농가들로 구성된 농가조합과 우선계약

재료 구입

잉여음식 활용

도시락사업
- 잉여음식의 낭비를 방지하고자 고령자. 기업인 대상 도시락 배달
- 1일 300개 도시락(개당 400엔) 예약 판매

지역고용
- 총 14명 (50-70대)
- 파트타임으로 월 200-240만원의 수익

농가레스토랑

잉여 수익

요리개발
- 월 1회 신메뉴개발

신메뉴 판매

연수익 7천만엔

방문객
- 연간 5만명 방문
- 30%는 지역주민
- 70%는 외지인 (+지역관광)

지역환원사업
- 개발한 신메뉴의 요리법을 담아 요리책으로 발간 및 보급
- 전세계 여성리더 초빙하여 지역여성 대상의 강연 및 학습

2. 이오양조

지역문제 제기

일본 내 DDT 등의 유해농약에 대한 문제 발생

해결방안 고민

다랭이논 관리를 위한 신기술 농법 개발 및 기술의 보급으로 친환경 원료 확보(농가예약)

이오양조

- 1965년에 설립한 식초회사
- 고령화 계약농가 및 다랭이논 보전을 위해 기업사원이 주축이 되어 다랭이논 경작 지원 NPO 결성

운영 원칙

- 식초품질을 위해 다랭이논 무농약쌀 구입
- 최상품질유지를위해생산자관리및농법기술개발
- 최초로 거래했던 농가들과 지속적 거래 유지

- 다양한 식초 개발 및 판매
- 연 3억엔 매출
- 15명의 풀타임 고용

지역환원사업

- 무농약쌀 재배 효율화를 위해 신기술 농법 개발
- 다랭이논 보전
- 지역의 새로운 수익 및 고용창출

3. 마포성미산 마을

지역문제 제기

화학첨가제가 들어가지 않는
안전한 간식을 자녀들에게
먹이는 방법이 없을까?

해결방안 고민

아토피에도 안전한 유기농
아이스크림 판매 및
마을사랑방 역할을 하는 공간
설립 제안

마을까페

- 5명의 주민출자자(05')설립
- 재정난 악화로 07년 주민 70여명, 3개기관 출자로 마을까페 재정비 및 운영
- 자본금 3천5백만원

운영 원칙

- 철저하게 유기농원료를 사용한다
- 수익보다 품질의 질을 높이는 경영을 한다
- 어른과 아이가 함께 드나드는 사랑방

- 유기농아이스크림, 유기농커피, 유기농차, 음료, 미니샵쿠기 등 판매
- 연수익 1억원
- 풀타임 1명, 파트타임 4명의 지역고용

지역환원사업

- 소규모 공연활동 (수요작은음악회)
- 주민들의 예술작품전시
- 도서대여/교육 및 취미활동 장소

4. 순천사랑빵

지역문제 제기

지역문화회관의 단기성 프로그램들을 수강생 수료후 지속화 시킬 수는 없는 것일까?

해결방안 고민

수료 이후에도 활동할 수 있는 동호회를 운영하고 수익사업을 통해 동호회의 안정화 모색

운영 원칙

- 6개월 이상 프로그램 수강생만이 CB 참여가능
- 지역 내 경쟁 방지를 위해 순천만 등 관광객 대상판매
- 수익금의 60%는 인건비, 40%는 봉사기금 적립

- 우리밀빵(쿠키, 빵, 케익 등)의 제조 및 판매
- 연간 1억 4천만원의 수익
- 풀타임 8명, 파트타임 12명, 볼런티어 160명

순천사랑빵

- 순천여성문화회관의 제과제빵프로그램 수료생 중심으로 추진
- 순천시 시설지원 2천만원(08;)

지역환원사업

- 여성인력의 창업 및 취업 전의 중간적 일자리 제공 형태 (노동매개시장)
- 봉사기금으로 사용

5. 제주올레

- **주 소** 제주시
- **사업명** 제주올레의 간세인형

5. 제주올레

지역문제 제기

올레만의 기념품을 의미있게 만들 수 있는 방법이 없을까?

해결방안 고민

환경적 의미부여와 지역여성의 일자리로 기념품을 만들어보자

운영원칙

- 제주도에서 발생하는 헌천, 액세서리를 재활용
- 지역여성을 고용하여 상품 제작 및 판매

간세인형

- ㈜현대카드의 CSR로 간세인형 디자인 및 제작 매뉴얼을 개발
- 양성교육, 공방개설로 제작 지도

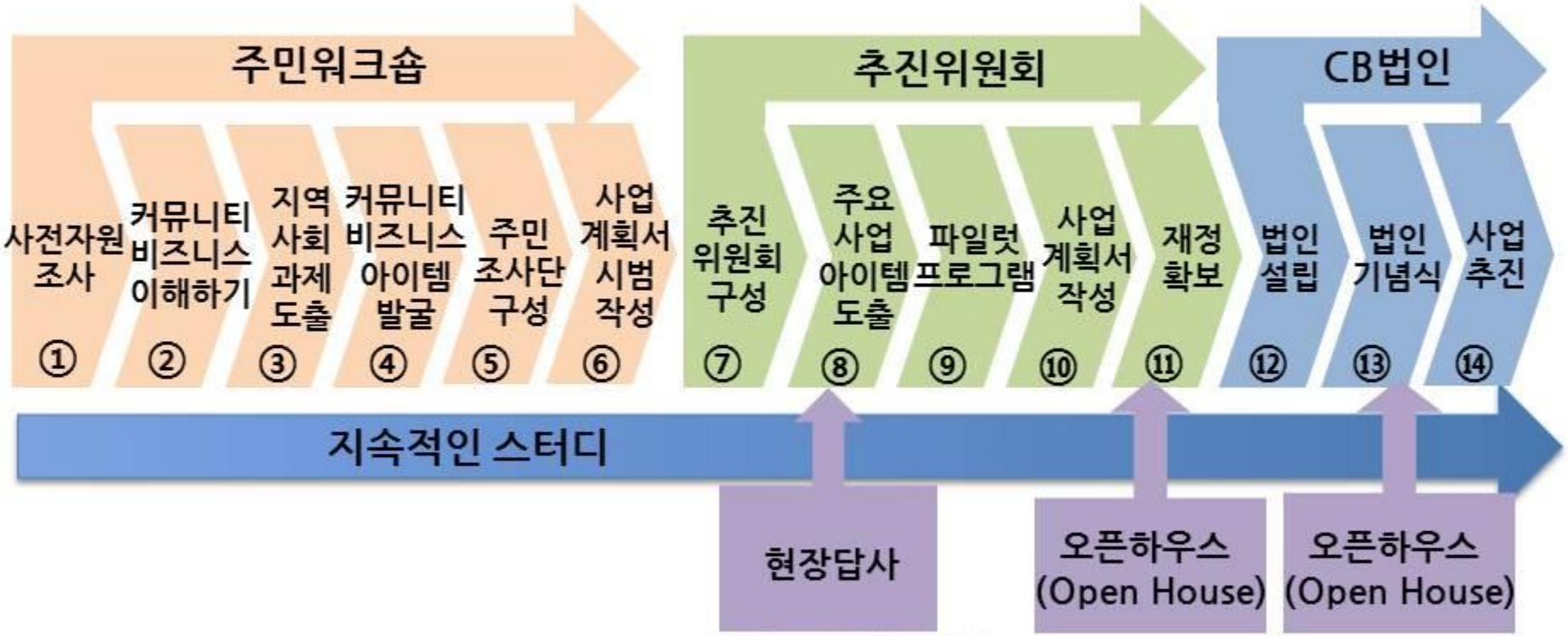
- 12명 파트타임으로 고용
- 1인당 1일 10-15개 제작 가능
- 개당 15천원에 판매 (1/3은 인건비)

지역환원사업

- 다문화가정의 여성을 위한 일자리로 양성 예정
- 제주도 각지역으로 확대 보급

V. CB만들기 프로세스

1. CB만들기 프로세스


주민워크숍
추진위원회
CB법인
사전자원 조사 ①
커뮤니티 비즈니스 이해하기 ②
지역 사회 과제 도출 ③
커뮤니티 비즈니스 아이템 발굴 ④
주민 조사단 구성 ⑤
사업 계획서 시범 작성 ⑥
추진 위원회 구성 ⑦
주요 사업 아이템 도출 ⑧
파일럿 프로그램 ⑨
사업 계획서 작성 ⑩
재정 확보 ⑪
법인 설립 ⑫
법인 기념식 ⑬
사업 추진 ⑭
지속적인 스터디
현장답사
오픈하우스 (Open House)
오픈하우스 (Open House)

축

1. CB만들기 프로세스

주민워크숍

- 목적 : 지역 주민들이 주도적으로 CB를 접하고 실제 실현해낼 수 있도록 함

- 특징:
  - 지역의 문제를 비즈니스 방식으로 해결하고자 하는 CB에 대한 개념 확립
  - 자원조사를 통해 지역의 잠재성을 발견하고 사업아이템을 발굴

추진위원회활동

지역 내 동일한 문제의식을 공유하고 이를 CB라는 방식으로 해결해보고자 하는 사람들과 함께 본격적으로 사업을 준비하고 추진해나가는 과정

NPO 설립

- 대표 사업아이템을 가지고 본격적인 CB사업 진행

- 추후 지속가능한 사업진행과 더불어 정부지원이나 세제혜택 수혜 가능

2. 주민워크숍

○ 주민워크숍의 목적

- 사전조사를 통해 마을특성 파악 및 워크숍 설계
- 워크숍을 통해 마을주민들이 마을자원을 CB와 연계하고, 생각을 공유하는 주민 간 연대할 수 있는 기회의 제공
- 실제 사업구상과 조직구성 등을 위한 아이디어 교환

2. 주민워크숍

o 전문가 사전조사

문헌조사

- 통계, 뉴스 등
- 지역특성 파악

탐방조사

- 주민, 공무원 등 안내자와 동행
- 미활용자원 조사
- 주민인터뷰 실시

워크숍 설계

- 문제점 분석
- 지역·주민특성별 프로그램 구성

2. 주민워크숍

- CB에 대한 이해 및 과제도출
  - CB개념 설명 및 사례공유를 통한 이해도 증진
  - 주민들이 생각하는 지역문제 발표 및 논의
  - 비즈니스적 관점에서 해결가능한 과제 도출

광주 양림동 사례

- 사전조사를 통해 '주민화합 부족'이라는 문제점 도출
- 화합 증진을 위한 프로그램을 요소별로 투입하여 설계
- CB소개 이후, 진행된 과제도출 과정에서 '마을만들기, 인재육성', '문화예술, 스포츠 진흥'이 시급한 것으로 나타남
- '문화예술을 통한 마을만들기'라는 과제를 최종 도출함

2. 주민워크숍

∘ CB 아이템 발굴

자원조사
- 지역의 주요자원과 잠재자원 조사 및 지도 표기

자원도출
- 주민 논의를 거쳐 지역과제 해결을 위한 자원 추출

아이디어 도출
- 추출된 자원으로 CB와 연계가능한 아이디어 내기
- 정리한 아이디어 발표

아이디어 평가
- 주민들이 효과성, 효율성, 공동참여 적합성 등을 기준으로 평가

CB 사업 결정

2. 주민워크숍

○ 주민조사단의 구성

CB창업 시나리오 작성	• 창업 관련 아이디어 정리 • 지역사회와 세계적 동향을 고려한 해결책 도출 • 지역 협력주체, 이해관계자 등 정리
아이디어 구체화	• 전문가들의 도움과 제안을 통해 주민들의 아이디어 구체화 지원
매트릭스 작성	• 마을자원을 카테고리에 따라 분류하여 현황 파악하여 자원매트릭스 작성

2. 주민워크숍

○ 사업계획서 작성

CB사업 관련
심층 조사 진행

사업별
주민조사단 구성

대표선출/
주민조직 구성

사업계획서 작성

□ 주요 고려사항

- 사업주제와 내용
- 재정계획 및 채산성
- 조직 및 협력체계
- 사회적 트렌드

□ 작성단계

- 지역과제와 사업목적 정리
- 과제와 그 원인 파악
- 과제해결방안 모색
- 도식화
- 사업수입 및 지출 추산
- 사업계획서 제목 작성

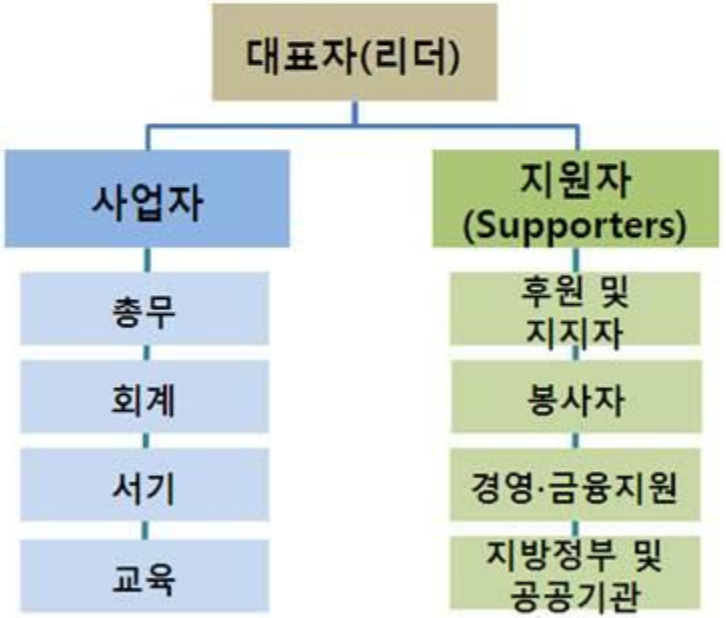
3. 추진위원회

o 역할

- 워크숍의 주민조사단이 발전한 형태로 CB 추진의 중심 주체
- 공공기관, 전문가 등 다양한 이해관계자들과의 협력, 지원 확보
- 사업 사전검토와 시범사업 등을 추진

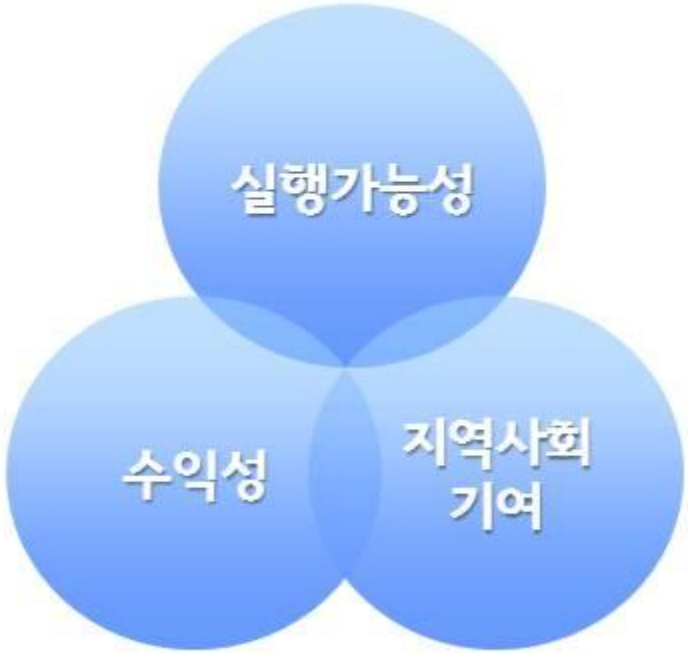
o 조직구성

- 같은 사업을 지지하는 주민들로 구성
- 조직 내 명확한 역할 분담



3. 추진위원회

- 사업아이템 도출
  - 워크숍에서 도출된 사업아이템 중
  - 실행가능성이 높은 아이템 선정
  - 아이템 검증을 위한 의견 수렴 및
  - 자문, 현장 답사 실시
  - 실제 CB사업으로 현실화되도록 함



3. 추진위원회

o 파일럿프로그램(시범사업)

사전 준비

- 사업기간, 규모 결정
- 이해관계자들의 지원
- 재원마련
- 성공기준 정의

시범사업 과정

- 사업아이템 도출
- 사업계획서 작성
- 오픈하우스/공청회
- 재정확보
- 사업 추진

평가

- 사업계획서 재검토
- 역할분배 및 협력관계
- 이해관계자들의 참여
- 지역주민 반응
- 지역사회 기여도
- 수익 창출 여부

사업 가능성과 문제점 여부 점검

3. 추진위원회

○ 사업계획서 작성

기능	• 내적 기능: 계획서류이자 사업활동 지침서 • 외적 기능: 사업소개자료이자 재원조달 시 검토서류
사전 결정 사항	• 추진하는 CB의 사회적 목표 • CB사업의 법적 형태 • 사업 필요성 • 관련 이해관계자들의 관계
주요 내용	• 사업소개와 기본정보 • 생산제품 또는 제공서비스 • 주요 직원 관련 정보 • 대상시장 • 이해관계자들과의 관계 • 실행계획과 재정 등

3. 추진위원회

o 재정확보

해당 CB를 통한 수익창출	• 장기적 관점에서 재정건전성 및 안정성 확보 필요 • 사업 초기에는 어려울 수 있으므로 지원책 활용
정부지원 활용	• 사회적 기업에 대한 보조 및 융자프로그램을 통한 재정지원 • 마케팅, 회계 등 전문적 경영 지원 • 지자체는 적합한 분야를 CB에 위탁하는 방식으로 지원 가능
기타 방안	• 구성원 출자 • 커뮤니티 기금 모금과 CB펀드 조성 • 지역화폐와 기업 CSR 등

4. CB법인

○ 법인설립

명칭만들기	• CB사업의 성격과 목적에 맞는 명칭 결정
정관준비	• 정관에 포함되는 항목 • 법인의 목적, 명칭, 사무소소재지, 자산에 대한 규정, • 이사장 및 이사의 임면에 관한 규정, 사원(회원)의 가입 및 탈퇴/ • 자격기준에 관한 규정, 법인의 존립시기나 해산에 관한 사항
창립총회	• 필수 법적인 요건사항으로 정해진 양식에 의거하여 회의를 진행하고 그 근거로 회의록을 작성 및 날인해야 함
주무관청의 확인	• 해당 주무관청 확인
비영리법인 설립신청	• 법인의 주사무소 위치에 따른 신청서에 설립 신청

4. 법인설립

○ 법인기념식

법인 기념식

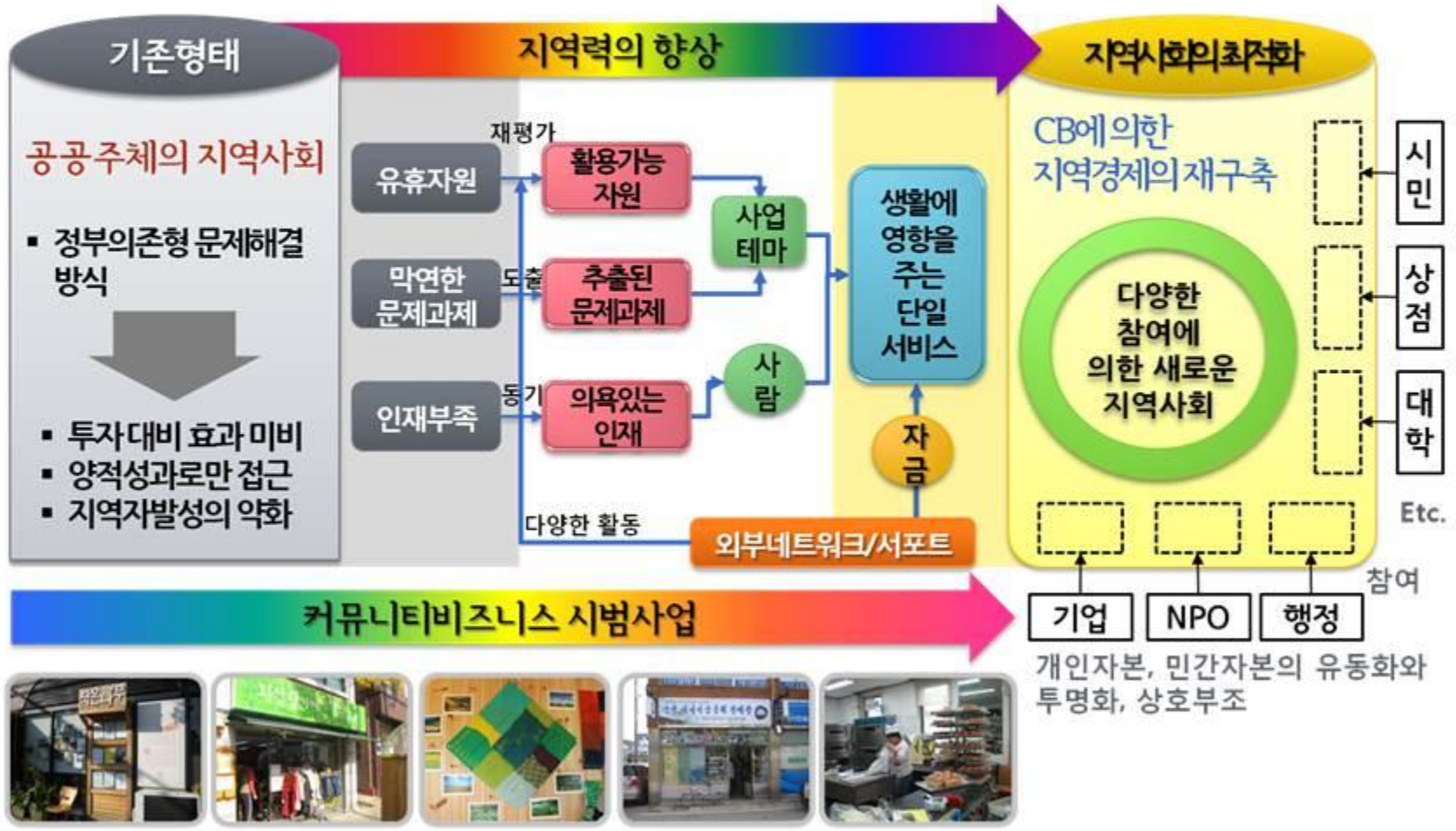
- 법인 등록을 공식 발표
- CB를 주민에게 알리는 기회
- 기념사, 연혁보고, 축사
- 추진위원회에 맞는 프로그램
- 추가 가능

사업추진 시 고려사항

- 커뮤니티의 다양한 필요 해결
- 비즈니스 감각 배양
- 평등한 조직문화와 새로운
- 협동관계 형성
- 수익을 지역에 환원

VI. CB센터의 시범사업 추진

1. 사업추진의 필요성


기존형태
지역력의 향상
지역사회의최적화
공공주체의 지역사회
▪ 정부의존형 문제해결 방식
▪ 투자대비 효과 미비
▪ 양적성과로만 접근
▪ 지역자발성의 약화
재평가
유휴자원
활용가능 자원
막연한 문제과제
추출된 문제과제
인재부족
의욕있는 인재
사업 테마
사람
생활에 영향을 주는 단일 서비스
자금
다양한 활동
외부네트워크/서포트
CB에 의한 지역경제의 재구축
다양한 참여에 의한 새로운 지역사회
시민
상점
대학
Etc.
참여
기업
NPO
행정
개인자본, 민간자본의 유동화와 투명화, 상호부조
커뮤니티비즈니스 시범사업

2. 기존 사업과의 차별성

- 지역의 문제를 해결하고자 하는 것에서부터 출발

  개인의 문제는 결국 지역의 문제와 맞닿아 있다

- 해결법은 지역자원에 있다. 지역의 자원들을 엮어라

  자연자원, 역사문화자원, 소득자원, 인적자원 등 해결법의 소스가 될 자원을 발굴 조사

- 일정 수익은 어떤 방식으로든 지역으로 환원한다

  참여자의 인력이든 잉여수익금이든 일부는 지역으로 환원하여 지역발전에 기여

2. 기존 사업과의 차별성

사회적기업	자립형지역공동체사업	커뮤니티비즈니스시범사업
노동부	행정안전부	지식경제부
고용창출	고용창출	지역경제활성화
취약계층중심	일반시민중심	일반시민중심
복지적 접근	복지+경제적 접근	경제적 접근
사회서비스 생산에 의한 고용창출	자원활용을 통한 고용창출	지역자원활용을 통한 지역문제 해결
정부중심	지자체 중심	전문 민간기구 중심 (커뮤니티비즈니센터)
사회적기업인증지원기관	교육 및 컨설팅 기관위탁	중간지원조직 육성
사회적기업육성법령	-	-

3. 시범사업의 추진

구 분	내 용
사업유형	지식경제부「지역연고산업진흥사업」
사 업 명	커뮤니티 비즈니스 시범사업
주관기관/사업단명	건국대학교 산학협력단 / 커뮤니티비즈니스시범사업단
참여기관[총3개]	(사)농정연구센터, ㈜지역활성화센터, ㈜유브레인커뮤니케이션즈
총사업기간 (당해년도)	2010. 7. 1 - 2013. 4. 30 (34개월) (2010. 7. 1 - 2011. 4. 30 1차년도)
정부출연금	지식경제부 3,000백만원

3. 시범사업의 추진

최종목표
커뮤니티비즈니스 보급확산을 통한 지역경제의 활성화
연차별 목표
1차년도(2010) CB사업기반구축
2차년도(2011) 실용기반구축
3차년도(2012) 평가및모니터링 정책기반구축
사업종료(2013) CB의정책화 및 전국화
세부내용
하드웨어 기반구축
소프트웨어, 휴먼웨어
CB 시범사업
실용화,평가 프로그램
전국확산 보급
세부사업 추진전략
네트워크
제품개발
인력양성
마케팅
기업지원
전국단위사업 추진을 위한 국내외 네트워크
CB발굴 및 실용화
CB사업 운영역량강화
국민적, 지역적 공감대 형성
CB사업지원·확산보급 민간기업투자 유치

3. 시범사업의 추진

• 커뮤니티비즈니스의 도입
• CB의 창업 및 고용창출
• 지역사회의 문제해결
• 지역경제 활성화
• 지역사회구성원의 네트워킹
• CB관련 정보의 송수신
• 중간지원조직의 관리
Cost Saving
Productivity
Efficiency
CB
커뮤니티비즈니스센터
중앙단위 지원기관을
통해 CB의 전국적 확산 도모
CB발굴
교육
창업지원
운영지원
중간지원
조직육성

3. 시범사업의 추진

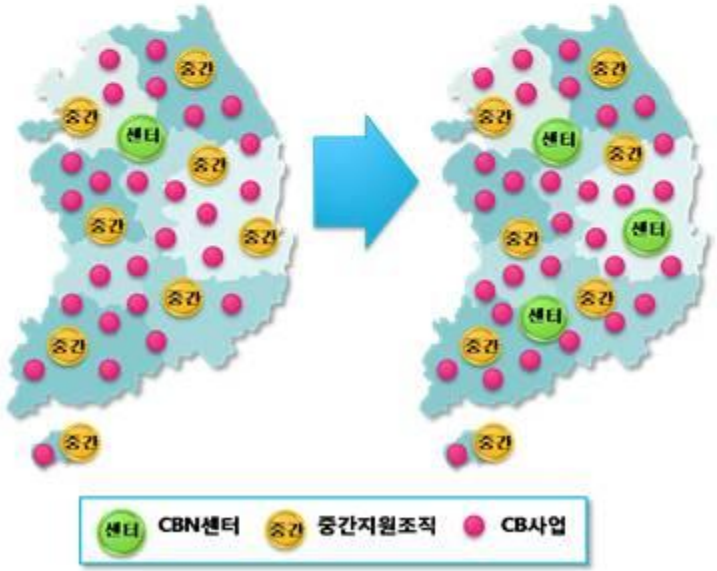
제품 개발
CB 발굴
메뉴얼 개발
자원조사
CBN센터
네트워크
중간지원조직으로 육성
CB시범사업
창업지원
파트너발굴 및 협력
경진대회
포털사이트 구축
대학생 아이디어 경진대회
CB사업 홍보
국내외 교육
지역포럼
교재 및 프로그램 개발
마케팅
인력양성

4. 주요사업내용

01 네트워크사업

목 표

- CB에 대한 다양한 이해관계자 참여를 유도하고
- CB사업을 지원하는 지원센터와 중간지원조직을 육성



✓CB센터설립을 통해 CB사업의 국내정착을 위한 지원기반 마련

✓CB관련 종합포털사이트의 구축 및 운영

✓중간지원조직을 육성하여 사업완료 후 CB지원기관으로서 전국적 활동 지원

4. 주요사업내용

02 제품개발사업

목 표

• CB사업 발굴 및 실용화를 위한 프로세스를 개발 및 운영

- ✓ 효과적인 CB사업 추진을 위한 가이드라인 및 매뉴얼개발
- ✓ CB사업에 대한 교육커리큘럼 및 교재의 개발운영
- ✓ CB사업의 상품개발 및 실용화를 위한 판로지원 프로그램
- ✓ CB시범사업에 대한 성과평가 모니터링의 개발수행

4. 주요사업내용

03 인력양성사업

목 표

- 사업운영의 참여자 유형을 구분하여 각 대상에 맞는 교육을 연차별로 수행

✓교육진 대상의 CB워크숍의 수행

✓지역파트너,기관파트너의역량강화교육

✓CB창업자 교육 및 해외연수프로그램

✓연차별 심화교육과정을 개설하여 교육 대상자의 역량강화 추진

4. 주요사업내용

04 마케팅사업

목 표

- 사회적 분위기를 조성한다는 목표아래 청년, 지역주민을 대상으로 전략적 홍보사업의 추진

✓CB에 대한 청년의 관심 및 참여증진을 위해 대학생 아이디어 경진대회의 개최 및 운영

✓지역별 CB포럼 및 워크숍 개최로 홍보 추진

4. 주요사업내용

05 CB시범사업 육성

목 표

- RIS사업을 통해 매년 10개의 시범사업을 실시하여 3년간 최대 30개의 CB창업을 지원 및 육성
- CB사업의 전략적 모델 개발에 중점을 두고 시범사업의 확산·보급

✓매년 10개의 CB시범사업을 공모 및 선정·사업지원

✓신규사업 외의 사업들은 2-3년차에 기업연계 유도

✓그 외에 5개사업은 민간기업의 투자(CSR)를 통해 추진

5. CB시범사업을 통해

문제의식만 있다면 지역에서 누구나 CB를 시도할 수 있는 체계를 마련

CB를 추진함에 있어서 발생가능한 현실적인 문제 해결 대안을 제시 및 제도화

양성과정(입문/기본/심화)을 통해 CB의 지속화를 모색

중간지원조직의 육성을 통해 지역단위의 CB 추진 및 지역 상황에 적합한 CB 육성을 지원

CB가 지역에 안착 및 자생할 수 있는 시스템의 구축