최종본

사회적 기업 활성화를 위한 CSR 혁신전략

- ARK의 대학교육지원활동의 경험을 바탕으로 -

ARK 사모펀드/투자자문 대표이사 회장

한국쏘시얼벤처대회 운영위원

이 철 영

2007. 11. 28

Social Enterprise & CSR 2.0 국제 Symposium

ARK의 Social Enterprise 대학교육지원 사례

- **Global Social Venture Competition 참관 (2005 – 2007)**
  - 미국파트너: U.C. Berkeley, Columbia, Yale대의 경영대학원
  - 유럽파트너: London Business School, Univ. of Geneva 경영대학원
  - 아시아파트너: Indian School of Business, 한국쏘시얼벤처대회
- **한국 쏘시얼 벤처대회 창설 (2005)**
  - 학계파트너: 고려대, 서강대, 서울대, 연세대, KAIST의 경영대학(원)
  - 실업계파트너: ARK, 실업극복국민재단, GS칼텍스, 교보생명
- **Columbia Business School의 Social Enterprise Program 한국이전사업 (2006 – 2009)**
  - 사업계획·예산·방문교수선정 (2006 – 2007)
  - 국내교수(2)의 Columbia대 방문연구 (2008)
  - 국내 Social Enterprise 사례공동개발 (2008)
  - Social Enterprise Conference(학계) 공동개최 (2009)
- **미국 Social Enterprise 관련기관방문 (2005 – 2007)**

세계 Social Venture대회 참관 및 수상팀 사례

느낀점 : "인재와 혁신"이 알파와 오메가이다.

- "인재(헌신·창의성·전문성)"가 사회적기업 성공의 열쇠이다.
- "혁신(Innovation)을 통한 사회적 변혁(Impact)"이 사회적기업 내용의 핵심이다.

★ 별첨: 수상팀 사례(5개 팀)

#1. Revolution Foods *(Haas School of Business, UC Berkeley)*

#2. d.light *(stanford Graduate School of Business)*

#3. Highland Tea Company *(Columbia Business School)*

#4. Institute for OneWorld Health *(비영리)*

#5. Seahorse Power Company

#1. Revolution Foods

Haas School of Business, UC Berkeley

[1st place, 2007]

✓ 미국의 심각한 사회문제인 어린이 비만/영향 불균형을 학교급식을 통해 해결책을 모색한다.

✓ 지역 식품 생산자들과 전략적으로 제휴하여 유기농 식품을 저렴한 가격에 학교에 제공한다. (저소득 커뮤니티 및 공립학교 중심)

✓ 유기농 / 친환경 식재료를 사용함에도 불구하고, 경쟁력 있는 가격으로 급식을 제공함으로써 이윤을 추구한다.

#2. d.light

stanford Graduate School of Business

[2nd Place/SIA Winner, 2007]

✓전기 없이 석유등에 의존하는 제3세계 16 억 명의 사람들에게 석유연료보다 저렴하고, 안전하고, 더 밝은 전등기구를 제공을 목적으로 한다.

✓LED기술을 이용하여 개발한 Forever-Bright라는 전등기구를 제 3세계 저소득 지역에서 활동하는 NPO기구들을 공급 망으로 활용하여 저렴한 가격에 보급한다.

✓Forever-Bright 전등기구는 저소득지역 주민들에게 건강증진, 생산성 향상, 자녀자습효과의 향상 등의 사회적 수익을 추가적으로 제공한다.

#3. Highland Tea Company

Columbia Business School

[3rd place, 2006]

Copyright 2003, 2004 highlandteacompany.com. All rights reserved.

✓ Highland Tea Company는 Africa Kenya 출신으로 Columbia Business School의 MBA인 Wanja Michuki에 의해 창업되었다. Kenya는 고급 black tea의 세계 최대 생산지로서 재배 생산된 tea는 bulk로 거래되었다.

✓Highland Tea회사는 최고급 tea를 개별 포장하여 brand화 하고 미국에 직접 유통시켜 부가가치를 높이면서, tea재배농가와의 거래에 Fair Trade원칙을 적용하여 Kenya tea재배농가의 경제 수준 향상에 기여한다.

#4. Institute for OneWorld Health (비영리)

[SIA Winner, 2006]

✓OneWorld Health는 미국FDA의 공무원(약학 Ph.D)이었던 Dr.Victoria Hale에 의해 설립되었다. 이 기관은 다국적 거대 제약회사들이, 의학적으로는 소수인들에게 중요하지만, 시장성과 상업성이 없어 상업화를 포기한 Orphan Drugs(고아가 된 약품들)를 생산 공급하는 것을 목적으로 한다. OneWorld Health는 Orphan Drug중 하나인 Paromomycin Sulfate항생제를 생산함으로써, 인도에서 매년 실명과 죽음에 이를 500,000명의 "Black Fever"환자를 치료할 수 있게 되었다.

#5. Seahorse Power Company

[Semi-Finalist, 2004]

(tech pioneers)

TIME GLOBAL BUSINESS

JIM POSS
SEAHORSE POWER CO.
NEEDHAM, MASSACHUSETTS

Bringing Sunshine to Trash

JIM POSS HAS A DIRTY LITTLE HABIT. THE alternative-energy entrepreneur is fixated on trash—collecting it, that is. "The U.S. spends more than $45 billion a year to haul away garbage," Poss explains. "That's 180,000 diesel-burning trucks on our streets every day." Plus, those trucks roll, spewing pollution in their wake, whether trash cans are full or empty. As Poss puts it, "I just knew there had to be a better way." So he invented one: the solar-powered BigBelly Cordless Compaction System.

More than 300 BigBellys line streets from Massachusetts to California today, and their appeal is easy to see. Once BigBellys have been installed, the stinky, overflowing trash cans found on urban corners are no more, replaced by what looks like a large newspaper-vending machine that collects rather than distributes. Because the unit can hold at least four times as much as a standard can, trash needs to be collected less often.

Poss has made a career of renewable-energy engineering. He has created a wave-powered generator, various hybrid engines and has worked in solar. In 2003 he started Seahorse Power, which makes BigBelly, using start-up funds from his Babson College M.B.A. program. "Any business effort I made had to have good consequences for the environment," Poss says.

In the New York City borough of Queens, 44 BigBellys have cut down on pickups 70% since the city deployed the units a year ago. "We're very pleased," says Joseph Leary, spokesman for New York Power Authority. "People appreciate the equipment as a sensible application of renewable-energy technology."

Large and green, the BigBelly from the outside also resembles a mailbox. "We don't want people putting their tax forms in there," joked Boston official Timothy McCarthy as he introduced Beantown's 50 BigBellys to residents. It's the mechanics inside that makes the trash compactors so distinctive. Each is equipped with a 40-watt solar panel connected to a 12-volt battery, which runs the motor (the battery guarantees that the BigBelly works rain or shine). At 245 kg, it's not easy to steal. The unit costs about $4,000, about 10 times the price of a conventional garbage can.

When the bin is full, sensors trigger gears that then compact 680 L of waste into 18-kg, easy-to-collect bags. An LED display indicates when the trash is ready to be picked up. Poss has plans for that system to be replaced by a wireless one that will signal when the can is full. —By *Kathleen Kingsbury*

A BigBelly in Boston. It uses solar energy to compact 680 L of trash into 18-kg bags

"Any business effort I made had to have good consequences for the environment." —Jim Poss

Poss started Seahorse in 2003 with $10,000. His cans are now in use across the U.S.

TIME, DECEMBER 11, 2006 55

[Time지 보도 (2006. 12. 11)]

✓미국의 환경(그린)에너지 분야의 Social Entrepreneur인 Jim Poss 는 최근 기부받은 10,000달러로 소형 밧데리와 태양열 판으로 작동되는 친환경 쓰레기통의 사업화를 위해 BigBelly Cordless Compact System을 개발하였다.

✓냄새 없고 보기 좋은 이 친환경 쓰레기통은 Massachusetts와 California주의 거리에 이미 300개가 설치되었고 New York시 Queens구에 시험적으로 44개가 설치되었다.

✓300kg의 쓰레기를 18kg들이 백에 응축시키는 이 친환경쓰레기통(제작비 개당 4,000불)으로 인해 년간 450억불(45조원)에 달하는 미국내 쓰레기 수거비용의 50-70%가 절약될 것으로 기대된다.

Columbia Business School의 Social Enterprise Program (사례)

광의의 Social Enterprise : 가치혼합활동의 여러 사회영역 (민간)

사회적성과 **(재무적 가치 + 사회적 가치 = 혼합된 가치)** **재무적성과**

Social Venture(협의의 사회적 기업): 영리기업과 정부가 실패한 사회문제의 해결

공동의 목표: "사업의 힘을 활용하여 더 좋은 세상 만들기"

느낀점

① **대기업· 금융기관의 대외 CSR활동은 사회적 기업의 지원에 집중되어있다. 영역간의 상호협조가 필요하다.**

② **MBA학생들의 상당수(15–20%)가 사회적 기업 분야에 관심이 많다. Social Enterprise 분야는 가장 빠르게 성장(년6%:미국의 경우)하는 사회부문이다.**

미국 Social Enterprise 관련기관 방문

느낀점 ① 지원중개조직의 역할이 중요하다.

지원중개조직

① 컨설팅(역량강화)와 금융중개를 통해 사회적기업의 재무적 지속가능성을 도와준다.

② 재단·금융기관·대기업·벤처펀드의 사회적 기업에 대한 자금지원·자금대출·직접(자본금)투자의 Risk를 완화해준다.

느낀점

② 사회적 기업을 위한 자본시장(기존자본시장 활용) 연구가 필요하다.

③ 인재(창의성·전문성) 확보를 위한 적극적인 정책(경제적 보상의 개선)이 필요하다.