사회적기업과 CSR2.0 아름다운재단 공동포럼
'07. 11. 28(수)

정부의 사회적기업 육성정책 및 향후 전략

'07. 11. 28

노 동 부 고용정책관
이 기 권

목 차

Ⅰ. 추진배경 1

Ⅱ. 사회적기업의 개념 및 특징 2

Ⅲ. 사회적일자리·사회적기업에 대한 기업의 참여 현황 3

Ⅳ. 정부의 사회적기업 육성정책 5

1. 그간의 추진경위 5

2. 향후계획..... 6

<참고1> 사회적기업 인증 요건..... 10

<참고2> 인증 사회적기업 사례..... 11

Ⅰ 추진배경

○ **사회서비스부문 고용확대 필요성**

- 경제 성장 둔화 및 산업구조 변화에 따라 우리 경제의 고용창출 능력이 감소, 급속한 고령화가족구조 변화 등으로 사회서비스에 대한 사회적 수요 증가

※ '03년 OECD국가의 사회서비스 고용비중은 21.7%나 우리나라는 '05년 13.1% 불과

⇒ **사회서비스 공급 확대를 통한 고용창출 방안 모색 필요**

○ **지속가능한 양질의 일자리 창출**

- 노동부가 취약계층 일자리 제공을 위해 '03년부터 NGO와 협력하여 사회적일자리 창출 사업*(73억원, 2천명)을 시작한 이후 사업규모가 지속적으로 확대('07년 11개 부처, 1조3천억원, 20만명)

* **사회적일자리창출사업** : 취약계층의 일자리 창출과 사회서비스 확충을 위해 비영리단체가 근로자를 고용할 경우 인건비 및 사회보험료를 지원하는 사업

- 대부분 사업들이 재정지원에만 의존하여 단기·임시적이며 저임금 일자리 한계

⇒ **수익을 창출**하여 이를 **사회적목적에 재투자하는 사회적기업으로 육성할 필요**

○ **기업의 사회적책임, 사회공헌 활동의 관심 증가**

- 최근 기업들은 이익의 사회 환원차원에서 사회공헌 활동과 나눔경영에 대한 관심이 증가

- 그러나 아직은 일시적인 기부나 후원, 이벤트성 기여수준에 머무르고 있는 실정

⇒ 이에 따라 기업의 **사회 공헌 활동을 일자리 창출로 연결되도록 할 필요**

Ⅱ 사회적기업의 개념 및 특징

< 사회적 기업 >

◈ 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 **사회적 목적을 추구**하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 **영업활동을 수행**하는 기업으로서 노동부 장관으로부터 인증을 받은 자(사회적기업육성법 제2조)

○ **조직의 목적이 취약계층에 일자리, 사회서비스 제공 등 "사회적 목적" 추구**

- 영업활동 과정에서 창출된 이익은 사업 자체나 지역공동체에 재투자

- 이익분배가 주된 목적이 아니므로 영리 형태의 사회적기업도 이익의 대부분을 사회적 목적에 사용

○ **근로자를 고용하여 재화·서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행**

- 민법상 법인·조합, 상법상 회사, 등록된 비영리민간단체 등 다양한 조직형태 구비

※ 자원봉사단체나 순수 공익 목적만을 수행하는 복지시설은 제외

○ **이해관계자가 참여하는 의사결정구조 구비**

- 의사결정은 주주뿐만이 아니라 근로자, 서비스 수혜자, 지역사회 인사 등 이해관계자의 참여 등 민주적으로 결정

※ **인증요건**(사회적기업육성법 제8조) : ① 조직형태 ②사회적 목적실현 ③영업활동을 통한 수익 ④유급근로자고용 ⑤이해관계자 참여하는 의사결정구조 ⑥정관·규약 등 구비 및 기재사항 준수여부 ⑦(상법상회사) 이윤의 사회적목적 재투자

Ⅲ 사회적일자리·사회적기업에 대한 기업의 참여현황

□ 현황

○ 기업연계형 사회적일자리장출사업

- 노동부는 '06년부터 NGO와 기업, 지자체 등이 연계하여 적절한 역할분담과 협력을 통해자립을 지향하는 기업연계형 사회적 일자리 사업을 추진

▶ **기업연계형 사업** : NGO-기업-지자체가 사회적일자리창출사업의 운영을 위한 인적·물적 자원의 출연 및 역할분담을 통해 사회적일자리를 제공하는 사업

주체	비영리단체	기업	지자체
역할	사업의 기획·운영 및 고용의 주체, 정부 지원금 수령	재정·경영지원, 교육·훈련, 인력파견 및 자원봉사 등 지원	재정·시설·행정지원

- SK텔레콤(행복도시락사업), 교보생명(다솜이 간병봉사단), 현대자동차(노인과 복지)등 '06년 7개(640명) 시범사업으로 시작한 기업연계형 사업은 '07.9월 말 현재 61개(4,184명) 사업으로 증가

○ 사회적기업으로 발전

- 기업연계형 사업은 경영능력 향상 등을 통해 상대적으로 높은 사업성과를 거두고 있으며, 사회적기업으로 발전 가능성이 높음

- 기업연계형 사업 중 **사)안심생활**(구 노인과 복지, 현대자동차와 연계)과 (재)**다솜이재단**(교보생명과 연계)은 독립하여 제1차 사회적기업으로 인증

□ 기업의 참여시 애로사항

○ 기업이 사회공헌 활동에 참여하고자 하는 이유는 CEO의 강력한 의지와 기업 이미지 제고 효과인 반면

- 사회적기업 등 일자리 사업에 참여하지 않는 최대 장애요인은 **지속적 재정부담**

▷ 사회공헌활동 참여이유 : 사회적책임인식, CEO의지, 직원자부심 제고 순

▷ 사회적기업에 참여하는 데 가장 큰 장애요인 : **재정적 부담 > 지출대비 홍보효과 낮음 > 사회공헌참여 이해부족**

※ 사회공헌 관련 노동부 자체조사 결과(일반기업 100개(33개 응답) 및 노동부 정책고객 대상 PCRM 조사(1447명 발송, 137명 응답))

< 기업의 사회공헌 실태 >

◈ '06년 기업의 사회공헌실태조사(전경련)

○ 국내 주요 202개 기업들이 2006년 한 해 동안 사회공헌 활동에 지출한 금액은 총 **1조 8천억원**

○ 기업 사회공헌에 대한 국민의식조사결과 '기업의 사회공헌 필요성'에 대해 응답자의 97.3%가 해야 한다고 답변

□ 협조사항

○ 사회적기업을 운영 또는 지원할 경우 **기업 이미지 홍보효과** 뿐만 아니라 **기업의 매출증대**로 이어질 가능성 높음

▷ 사회적기업에 참여하는 기업에 대해 좋은 이미지를 갖게 된다는 의견이 95.5%(노동부 사회공헌관련 조사 결과 : 매우그렇다 42.5%, 그렇다 43%)

· 기업의 사회공헌 활동이 기업 이미지 향상에 도움이 된다는 의견 86.4% (전경련 사회공헌 국민의식조사)

▷ 사회적기업 운영/후원 기업 제품 구매의사에 대해서는 82.8%가 긍정적인 답변(노동부 사회공헌관련 조사 결과, 매우그렇다 31.3%, 그렇다 51.5%, 보통이다 14.2%)

○ 노동부는 기업연계형 사회적일자리 사업의 확대 및 사회적기업 지원 정책을 통해 기업의 사회공헌 활동이 사회적기업으로 발전 되도록 지원할 계획

- 기업의 사회공헌 활동이 일시적 기부 등 일회성 지원이 아니라, 지속가능한 양질의 일자리 창출과 연계될 수 있도록 사회적기업에 기업의 적극적인 관심과 참여를 당부

Ⅳ 정부의 사회적기업 육성 정책

◈ 인증 사회적기업에 대한 체계적, 제도적 지원을 통해 사회적 기업을 육성하여 취약계층의 일자리와 복지문제 등 심화되어 가는 양극화 문제를 해소

1. 그간의 추진 경위

○ 사회적기업 육성법령 제정

- 「사회적기업 육성법」('07.1.3, 시행 7.1), 시행령(6.29) 및 시행규칙(7.18) 제정

▶ 법령의 주요 내용

- 세제 및 사회보험료 지원, 보호된 시장 제공, 경영 및 연구지원, 사회서비스 제공 사회적기업에 대한 기업운영에 필요한 재정 지원, 사회적기업 후원기업에 대한 세제 혜택 등

○ 제1차 사회적기업 인증

- 2007년 제1차 사회적기업 인증신청('07.7.18~9.3)에 총 113개 기관에서 신청

※ 주요 사회적기업 사례(별첨)

- 제1차 사회적기업육성위원회('07.9.18, 인증심사기준 및 심사방법 논의), 제2차 사회적기업육성위원회('07.10.19)의 심의를 통해 최종 36개 기관을 사회적기업으로 인증

○ 사회적기업 지원기관 공모·선정

- 인증(설립) 지원기관 2개소, 인증기관을 대상으로 전문 컨설팅 기관 3개소를 선정('07.11.19)하여 지원

- 금년에는 비영리단체 설립(정관 작성, 조직 구성 등)이나 인증에 필요한 모든 정보 및 자문서비스를 제공(사전 또는 창업컨설팅)하는 기관(2개)과

- 인증 후에 시장에서 원활한 정착과 기업으로서 운영을 지원하기 위한 경영·회계·노무 컨설팅 서비스를 제공하는 기관으로 구분하여 지원기관(3개)을 공모·선정

2. 향후 계획

가. 사회적기업 인증

○ 2007년 제2차 사회적기업 인증

※ '07.11.9~11.30일까지 사회적기업 인증 신청을 받고 있으므로, 12월 중순경에는 인증된 사회적기업이 추가로 나올 예정

○ 내년부터 인증신청 시기를 분기별로 하되, 수시 신청할 수 있는 방안도 추진 검토

나. 재정지원

○ **사회적기업의 사회적일자리 창출**

- 사회적기업이 사회적일자리사업에 참여하여 취약계층을 고용할 경우, 근로자의 인건비 및 사회보험료 지원

※ '08년 근로자 1인단 인건비(78.8만원/월)와 사업주 부담 사회보험료 8.5%

○ **사회적기업의 운영에 필요한 비용 지원**

- 사회복지, 가사·간병, 보건·의료 등 사회서비스 제공형 사회적기업에 대해서는 예산의 범위 내에서 공모·심사를 통해 기업 운영에 필요한 비용(예 : 참여자 관리비, 전문인력인건비)을 재정지원(법 제14조)

※ '08년 예산(안) : 참여자관리비 18억원, 전문인력 49억원(회계·마케팅 전문가 등, 120만원/월)

○ **시설비 등 지원·융자**

- 비영리기관 등이 사회적기업으로 전환할 때 초기에 많은 자금이 소요되므로 이에 대한 지원 필요

- 사회적기업 운영에 필요한 시설비나 점포 임대에 필요한 초기자금을 융자·지원

※ '08년 예산안 20억원 반영(구체적인 사업계획은 의견수렴 등을 거쳐 예산 통과 후 결정)

다. 사회적기업 지원기관 활성화 및 경영컨설팅 지원

○ 현재 사회적일자리 참여기관에 대해 3가지 분야로 나누어 경영컨설팅을 실시 중('07.7 ~ 11월)이며,

- 사회적기업에 대해서는 인증 전 사회적기업 설립(인증)기관(2개소)과 인증 후 경영컨설팅을 지원하는 운영 기관(3개소)을 지정하여 지원

○ 내년에는 사회적일자리 컨설팅과 사회적기업 지원기관을 통합하여 체계적인 서비스를 제공함으로써, 사회적일자리 참여기관을 점진적으로 사회적기업으로 전환

라. 세제지원

○ 연계(민간)기업이 사회적기업에 지출하는 비용은 지정기부금에 포함되어 법인 소득의 5% 범위 내에서 전액 손금처리 가능

※ 법인세법시행규칙 개정 '07.3.29, 향후 조세당국과 협의하여 법인소득의 50%까지 손금산입 될 수 있도록 노력할 계획

○ 사회적기업은 인증 후 4년 간 법인세와 소득세 50% 감면이 가능함

※ 금년 정기국회에서 조세특례제한법 개정 추진 중

마. 사회적기업가 양성 및 지원네트워크 구축

○ 사회적기업가 아카데미 운영·지원

- 사회적기업을 성공적으로 운영하기 위해서는 사회적 사명감과 경영능력을 갖춘 혁신적인 사회적기업가가 중요

- 사회적기업을 운영하는 사회적기업가를 양성하기 위해 대학(원)들과 협의하여 MBA 등 석사과정 또는 비학위 과정에 사회적기업가 아카데미 과정 설치 등을 지원할 계획

※ 외국의 사례

▲ 영국의 사회적기업가 학교 : 비학위과정, 행동과 실천을 중심으로 전문인력양성)를 운영

▲ 미국은 60개 이상의 대학교 등에서 「비영리 경영교육 운동(Non-Profit management Education Movement)」과 「사회적기업 리더십운동(Social enterprise Leadership Movement) 프로그램을 제공

○ 사회적기업 지원네트워크 구축

- 사회적기업 협회, 포털 웹사이트 등 지원네트워크를 구축

- 구체적인 사업 내용은 의견수렴 등을 거쳐 추후 결정

○ 종사자 교육·훈련 강화

- 다양한 교육훈련 과정을 개설하여 사회적기업에 종사하는 실무자나 참여자의 질을 강화 → 사회적기업이 제공하는 서비스의 질 제고

바. 사회적기업에 대한 보호된 시장 제공

○ 사회적기업이 시장에서 원활하게 정착하기 위해서는 정부 직접적인 인건비 지원보다도 수익 창출 지원이 더 중요

- 이를 위해 사회적기업이 생산하는 서비스 등에 대해 위탁계약을 체결하는 등 초기에는 공공기관이 적극적으로 보호된 시장을 제공할 필요

- 행자부·재경부·지자체 등과 협의하여 정부나 공공기관의 계약체결에 관한 법, 조례, 규정 등을 사회적기업에 우호적으로 정비할 계획

사. 사회적기업의 인지도 제고

○ 사회적기업 박람회, 사회적기업가상 제정, 사회적기업 국제심포지엄 등 사회적기업 인지도를 높이기 위해 다양한 홍보를 추진

아. 사회적기업 실태조사 및 육성기본계획 마련

○ 광의의 사회적기업에 대한 실태조사 및 연구용역을 통해 사회적기업 육성 5개년 기본계획 수립 → 중장기적 발전방안 제시

[참고1]

사회적기업 인증 요건

인증요건	법(제8조)	시행령
① 조직형태	·민법상법인·조합, 상법상회사, 또는 비영리민간단체 등 대통령령이 정하는 조직형태를 갖출 것	**(제8조) 대통령령이 정하는 조직형태** 1. 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」제2조에 따른 공익법인 2. 「비영리민간단체지원법」제2조에 따른 비영리민간단체 3. 「사회복지사업법」제2조제2호에 따른 사회복지법인 4. 「소비자생활협동조합법」제2조에 따른 생활협동조합 5. 그 밖에 다른 법률에 따른 비영리단체
②사회적 목적실현	·당해조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리나 사회서비스를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등 사회적 목적을 실현하는 것일 것	**(제9조) 사회적목적실현에 대한 구체적 판단기준** ▶ 일자리제공형 ·조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리를 제공하는 것인 경우 전체 근로자 중 취약계층 비율이 30% 이상일 것 ▶ 사회서비스제공형 ·조직의 주된 목적이 취약계층에게 사회서비스(법 제2조 제3호)를 제공하는 것인 경우 전체 서비스 수혜자 중 취약계층 비율이 30% 이상일 것 ▶ 혼합형 ·조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리와 사회서비스를 제공하는 것인 경우에는 전체근로자 중 취약계층의 고용비율과 전체 서비스 수혜자 중 사회서비스를 제공받는 취약계층 비율이 각각 20% 이상일 것 ▶기타형 ·사회적목적의 실현여부를 위 각호의 요건에 따라 판단하기 곤란한 경우로 육성위원회의 심의를 거쳐 노동부 장관이 사회적목적의 실현여부를 판단
③영업활동을 통한 수익	·영업활동을 통하여 얻는 수입이 대통령령이 정하는 기준 이상일 것	**(제10조) 영업활동을 통한 수입의 기준** 사회적기업 인증신청일이 속하는 달의 직전 6개월 동안에 해당조직의 영업활동을 통한 총수입이 같은 기간에 그 조직에서 지출되는 총 노무비(서비스나 생산에 투입되는 인력에 대한 비용을 말함)의 30% 이상에 해당하는 경우
④유급근로자고용	·유급근로자를 고용하여 재화와 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행	
⑤이해관계자 참여하는 의사결정구조	·서비스 수혜자, 근로자 등 이해관계자 참여하는 의사결정구조를 갖출 것	
⑥정관·규약 등 구비 및 기재사항 준수여부	·법정사항(법 제9조)에 따른 정관이나 규약 등을 갖출 것	
⑦(상법상회사)이윤의 사회적목적 재투자	·회계연도별로 배분 가능한 이윤이 발생한 경우 2/3이상을 사회적 목적을 위하여 사용	

[참고2]

인증 사회적 기업 사례

※ 저소득층 환자에게 간병서비스 제공 - "다솜이재단"(대표 안재웅)

○ 다솜이재단은 저소득 환자에게 간병서비스(개인 위생관리, 재활간병, 치료간병, 말멋, 산책 등)을 제공하는 사회적기업임

- 교보생명과 실업극복국민재단은 '교보다솜이간병봉사단'을 설립하여 노동부 기업연계형 사회적일자리창출사업에 참여, 기업·정부·NGO 자원을 결합한 안정적이고 지속가능한 일자리 제공에 기여함

- 교보생명의 간병사업단이 독립하여 (재)다솜이재단을 설립하였고 다솜이 재단은 저소득층 실직 여성가장 일자리 창출(매년 100여개의 신규일자리 창출) 및 간병인 양성교육센터를 통한 이들의 자립을 지원하고, 저소득층에게는 유·무료간병서비스를 제공

○ 다솜이 재단은 간병서비스 전문 사회적기업으로 전환을 통해 수익성 창출과 사회서비스 제공에 기여하고자 함

※ 따뜻한손길, 말 한마디로 안심(安心) 생활을 만들어가는 사회적기업 - "(사)안심생활"(대표 김정순)

○ 안심생활은 거동이 불편한 장애인, 중증 환자, 노인에게 이동 지원 서비스 등 토탈케어서비스를 펼치는 사회적기업

- 안심생활의 전신인 (사)노인과 복지 안심생활지원사업단은 노동부 기업연계형 사회적일자리창출사업의 일환으로 현대자동차, 부산광역시와 공동으로 장애인 등 거동이 불편한 부산 시민에게 차량 이동지원을 비롯한 토탈 케어 서비스를 제공

※ (사)노인과 복지 안심생활지원사업단이 (사)안심생활로 분리·독립

※ 이동지원용 승합차(12인승) 지원, 콜센터 구축(보건의료 관련 인력 상시 근무, 전화를 이용한 건강상담), 케이인력 파견서비스(Out-reach Program) 제공

※ 현재 저소득, 장기 실업 등으로 힘들게 살았던 120여명의 서비스 제공자들이 부산지역 2만 3천여명의 어려운 이웃들에게 서비스 이전에 마음으로 먼저 다가가 안심(安心)생활과 함께 행복을 나누어 주고 있음

세상을 두드리는 소리, 문화평등을 추구하는 사회적기업 - "노리단" (대표 안석희)

○ 노리단은 도시와 자연의 생태주의적 발견과 상상으로 사회적 활력을 디자인 하는 예술단이며, 일하면서 놀면서 배우는 문화회사

- 폐타이어, 파이프 등 산업에서 나온 재활용품을 활용하여 만든 악기를 통해 문화적으로 소외된 계층에게도 소통의 문을 두드리는 사회적기업

- 노리단은 10대 청소년, 20대 매니아청년, 30대 전문가 그룹이 동료로서 함께 활동하면서 '회사 같은 학교'와 '교육하는 공연장'의 새로운 정체성을 만들어 가고 있음

- 현재 다양한 워크숍과 국내외 초청공연을 하고 있으며, 해외에서 벤치마킹을 할 정도로 전문성을 인정받고 있음

컴퓨터로 인생 리모델링도 척척 - "컴윈" (대표 권운혁)

○ 컴윈은 버려지는 컴퓨터 및 주변기기를 수거하여 재활용하는 컴퓨터 리사이클링 사회적기업

- 컴퓨터가 짧은 수명주기로 인해 대량으로 버려지고 있는 실정에 착안하여 버려지는 컴퓨터 관련 중고품들을 수집하여 재조립함으로써 빈곤층의 컴퓨터 보급과 환경보호에 큰 기여를 하고 있음

- 또한 저사양 컴퓨터를 국내에 교육용으로 보급하고, 국내 뿐만 아니라 개도국과 전쟁으로 폐허가 된 이라크와 같은 나라에 무상 제공함으로써 사회적기업 본연의 목적중의 하나인 일자리 제공 그 이상의 사회적목적을 추구하고 있음

'싹싹' 닦으니 매출 '쑥쑥' - "함께일하는세상" (대표 이철종)

○ 친환경 건물 청소 전문업체인 함께일하는 세상. 자체 브랜드인 크린서비스 청(淸)을 만들어 경기도의 병원, 관공서, 학교 등의 전문적인 청소 용역을 맡아 활동하며 재계약률100% 에 도전함

- 올해 200여명의 임직원으로 작년보다 3배나 증가했으며, 올해 매출목표는 무려 40억원임

- 자활 수급권자들의 자립을 돕는 것이 제 1원칙으로 벨기에 '청소학교'를 본떠 국내에도 전문 청소학교를 만들어 직업교육을 제공하고, 청소업을 전문직으로 키우고 싶다는 야심찬 희망을 가지고 있음

⑨ **돈 많이 벌고 싶은 수녀님? 우리밀 과자 "위캔"** (대표 장영심)

○ 2001년 설립되어 올해로 6년째를 맞고 있는 우리밀 쿠키 생산업체인 위캔은 정신지체장애인들을 고용하여 우리밀 과자를 생산하고 있음

- 위캔이 수익창출을 하는 근본목적은 장애인 고용창출로, 운영자인 조진원 글라라 수녀님은 많은 돈을 벌수록 더 많은 장애인에게 일자리를 줄 수 있기 때문에 스스로 돈 벌기가 너무 좋다고 말함

- 작년 2005년 연간매출 5억원. 총 장애인 37명을 포함해 48명인 참여자 1인당 월 평균 매출은 86만원임

⑩ **경계를 허무는 장애아동과의 24시간! "세종장애아동후원회 장애아동통합지원센터"** (대표 방대진)

○ 세종장애아동후원회의 장애아동 통합지원센터는 중증 장애아동 가족의 다양한 욕구를 해결해주고, 사각지대에 놓인 그들에게 사회서비스를 제공함으로써 장애아동과 가족이 사회주체로서 성장할 수 있도록 지원하고 있음

- 단순 지원이 아니라 장애인의 자립과, 나아가 장애인 가족이 자립 및 경제활동을 할 수 있도록 하여, 사회전체의 생산성을 높이는 것이 세종의 목표

⑪ **연봉 1억 원의 사회적기업가를 꿈꾸다 "다산환경"**(대표 이상호)

○ 다산환경은 폐플라스틱 및 소형가전 등을 수거하여 상품화하는 사회적기업임

- 직원하나 하나가 주인이란 의식으로 일을 하고 있으며 모두가 하나의 꿈을 향해 움직이는 공동체로, 저소득층을 고용하여 폐자원을 수거·재활용 판매함으로써 수익을 창출하고 있음

- 큰 기업보다는 '좋은' 기업을 꿈꾸는 다산환경의 김현우 총괄이사는 민간시장에서도 경쟁력있는 사회적기업가로 거듭나 사회적기업 최초로 연봉1억원을 받는 CEO가 되는 것이 꿈임

일할 수 있는 자부심과 열정으로 똘똘 뭉친, 동천모자(대표 성선경)

○ 전체직원 55명 중 38명이 정신지체장애인으로 이뤄진 동천모자는 장애인들이 학교를 졸업한 후 일반 사업체에 고용되지 못하는 현실을 바꿔 장애인의 고용을 위한 장을 마련하기 위해 설립함

- 장애인 당사자가 “우리도 할 수 있다”라는 자신감을 가지고 시혜의 대상에서 생산적인 시민으로서 변화할 수 있는 기회를 제공하고 있음

- 동천모자는 일반 모자업체에서 고품질로 인정받고 있는데, 2002년 월드컵모자 공식 생산업체로 선정돼 1억8천만원 어치를 납품했고, FILA, 아디다스, EXR 등 유명 브랜드를 비롯해 30여 곳에 납품을 하고 있음

북한에서 내려온 6인의 무한도전기! - "백두식품"(대표 이춘삼)

○ 탈북자수가 1만명 시대. 새터민들에게 롤모델이 되고 싶은 새터민 6형제가 북한 특용 식물인 느릅을 직수입해 느릅냉면과 느릅찐빵을 만드는 '백두식품'을 설립

- 올해 10억 매출 목표를 통해 남녁땅 정착에 어려움을 겪고 있는 새터민들에게 더 많은 일자리 제공을 목표로 하고 있으며

- 탈북자에게 경제적 안정과 교육을 제공하는 탈북자지원센터를 건립하고 싶다는 소망을 갖고 있음