공무원과 시민의 IDEA가 세상을 바꾼다
(Agenda Leadership)

노원구청장 이노근

1

CONTENTS

I. 추진배경(Background)

II. Agenda Marketing Leadership

III. Agenda Marketing 효과(Effect)

IV. Agenda Marketing 사례(Cases)

V. 추진성과(Performance)

2

I. 추진배경(Background)

1.1 기본적 배경(Background)

- 우리 사회 구조적 모순과 사회적 병폐의 만성병화
- 이로 인한 고비용·저효율 구조 고착화
- 과거 남미형 침체 국가화 우려

1.2 고비용·저효율 원인(Cause)

- 시장원리를 배제한 과잉규제
- 아이디어의 빈곤
- 경직된 제도와 획일적 의사소통 시스템

정책주체	의사전달 통로	의사결정 방향
• 소수관료(엘리트 집단) • 중앙정부 중심	• 법령, 지시, 문서 • 규제, 통제	<계층적·하향적> 상부(정부, 엘리트집단) 80% 20% 하부(지방정부, 시민)

1.3 노원구 환경(Strength & Weakness)

가난한 변방도시, 잠자는 거인도시, 체념과 숙명의 도시

5大 약점

- 재정자립도 최저
- 동북부 변방도시(강남중심 개발)
- 저소득층 밀집지역(집단이주지)
- 자족도시 기능 미흡
- 경제기반시설 태부족

5大 강점

- ☆교육경쟁력 전국최고
- ☆주거환경 전국최고
- ☆사통팔달 교통요충지
- ☆가용토지 풍부
- ☆도시계획

약점⬇ 강점⬆

250만 서울동북부 중심도시로 개선 필요

1.4 250만 서울 동북부 중심도시 건설(Goals)

- **5대 구정목표 설정**
  - 노원의 자산·브랜드 가치 향상
  - 교육·문화 1등구 환경 조성
  - 더불어 사는 복지노원의 구현
  - 자연과 환경의 부가가치 증대
  - 도시계획·주거공간의 재정비
- **경제, 교육, 문화, 복지분야 리더 역할**

☛ 동북부 : 노원, 강북, 도봉, 성북, 중랑, 동대문, 의정부, 남양주

리더십 전략

Social Agenda Marketing Leadership

1.5 Agenda Leadership이 왜 중요한가?

리더십 환경변화 : 폐쇄에서 소통의 시대로

(1) **투명**하고 **공정**한 사회로 이행

(2) **언론, 시민단체, 전문가의 의견존중** 사회로 이행·변모

(3) 사회구성원들의 **의사결정 참여**욕구 증가

(4) **창의성**과 **다양성**이 존중되는 사회로의 변화

사회문제점의 공론화를 통한 의사결정

II. Agenda Marketing Leadership

2.1 정 의(Definition)

Social Agenda Marketing Leadership

❶ ❷ ❸

❶ Social Leadership

- 조직 내부 문제 뿐만 아니라 조직 외부 문제를 포함하는 사회 각 분야를 총망라

2.1 정 의(Definition)

Social **Agenda** Marketing Leadership

❷ Agenda Leadership : 구조적 문제점을 해결(단순경미한 사항은 제외)

- 시간과 노력으로 해결이 안되는 제도, 법령, 사업, 관습으로서
- 개선이 필수 불가결한 과제

판 단 기 준

- 비용을 증가시키는 과제
- 불편을 심히 가중시키는 과제
- 차별, 위험을 가중시키는 과제
- 효율성을 저하시키는 과제
- 갈등을 조장하는 과제
- 법률이 잘못된 과제
- 제도가 잘못된 과제
- 이해관계가 얽혀있는 과제
- 중요성을 인식하지 못하는 과제
- 문제점을 기피하는 과제

2.1 정 의(Definition)

Social Agenda **Marketing** Leadership

❸ Marketing Leadership

학술적 : 생산자가 제품 또는 서비스를 소비자에게 유통시키는 것과 관련된 시장조사, 상품화, 홍보, 판매관리와 같은 일련의 활동

행정적 : Agenda를 해결하기 위한, 공론화 과정

(1) 행정의 know-how 개발, 사회의 구조적 모순 도출

- 아이디어, 사례연구, 벤치마킹, 학술연구, 선행경험, 공청회, TV출연, 국회설득 등

(2) 해결방안을 적극적으로 모색, 공론화 과정 절대 필요

2.1 정 의(Definition)

Social Agenda Marketing **Leadership**

- Leadership

종 전	현 재
● 권위적, 민주적,카리스마적	● 구체적 창의력, Know-How, 기술, 아이디어
● 지도자 중심 수직적 리더십	● 구성원간 대등한 전방위 리더십
청렴·봉사 강조 (시대적유물)	**성취감·자긍심 고취 성과·응분 보상**

! Leader로서 CEO의 역할(Role)

	Before	*After*
지위	권력적	비권력적
수단	법규, 예산, 관록	아이디어, 영감, 추진력
방식	하향식(상부 ⇄ 하부)	내·외 / 상하좌우 전방위식 소통
주요임무	기본적 고유사무 복지, 안전, 보건, 민원 청소, 세무, 교통, 규제 등 (기초적 질서유지)	기본적 고유사무(10%) + 지역 브랜드가치 사무(90%) 자산가치관리, 교육·문화관리 주택·공원관리, 인프라관리 창의디자인, 우수학교유치 등 (창의적 지역 부가가치 개발)
이념	법령 준수자 (합법성, 도덕성)	지역 Agenda Maker, 부가가치 Maker, 성취자, 창조자

! Agenda Leader의 요건(Trait)

(1) 풍부한 경험과 전문성 - 시행착오 예방

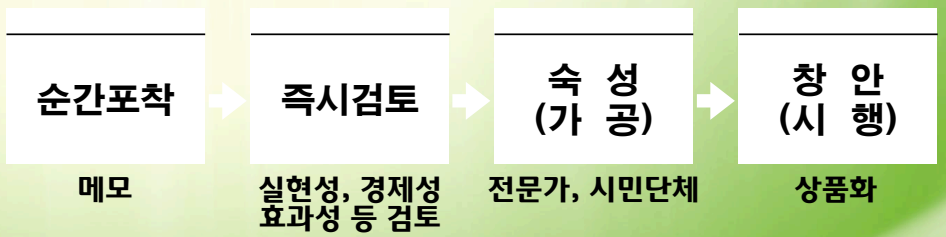
(2) 아이디어와 추진력 - 리더십의 핵심적 요소

(3) 인적, 물적 네트워크 - 자원확보

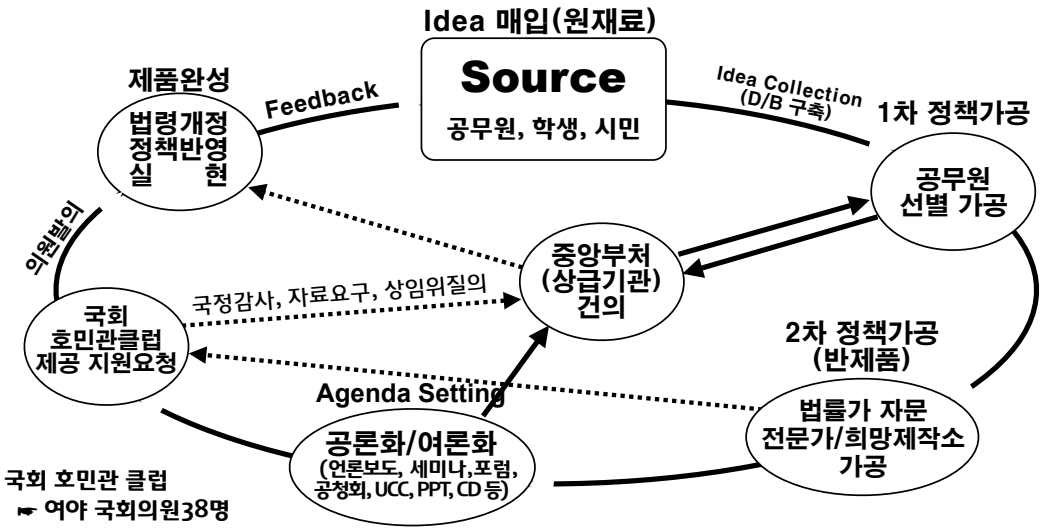
2.2 Agenda Leadership 발동 프로세스(Process)

● 아이디어 출처는 어디인가?

① 착상 아이디어 개발, ② Concept 전환, ③ 규제개혁



2.3 Agenda 실현 Model(Flow)



2.4 Agenda Marketing 추진실적

- 2회 131건 발굴, 19건 완료, 112건 진행
- 상당부분 국정, 시정, 구정 업무 반영

<대표적 사례>

과 제 명	협 조
☑ 여권 접수 대행기관 확대 시행	● 기획예산처 재정과장 ● 대통령 비서실
☑ 획일적 보조분담비 차등보조금제 도입	● 지방재정학회 강인재 ● 국회의원 정형근, 김충환
☑ 재산세 50% 공동과세제 도입	● 국회의원 정현근, 김충환
☑ 시세징수교부금	● 행정학회장 남궁근

2.4 Agenda Marketing 추진실적

과 제 명	협 조
☑ 면허세 부과방법 개선	● 행정자치부 ● 희망제작소
☑ 출산양육지원금	● 국회의원 강명순 ● 성서대 교수 강정원
☑ 장애인 의무고용 제도 개선	● 보건복지가족부
☑ 국공유재산 및 물품관리법 개정	● 국회의원 권영진 ● 희망제작소
☑ 육아휴직에 따른 건강보험료 산정 방법개선	● 국회의원 권영진 ● 희망제작소
☑ 재개발 예정지구 내 위험시설물 철거제도 개선	● 국회 호민관 클럽

III. Agenda Marketing 효과(Effect)

2 UP - 2 DOWN

UP

편리성
(Convenience)
경쟁력
(Competitiveness)

사회적 비용
(Social Cost)
불편성
(Inconvenience)

DOWN

편리성
(Convenience)
경쟁력
(Competitiveness)

사회적 비용
(Social Cost)
불편성
(Inconvenience)

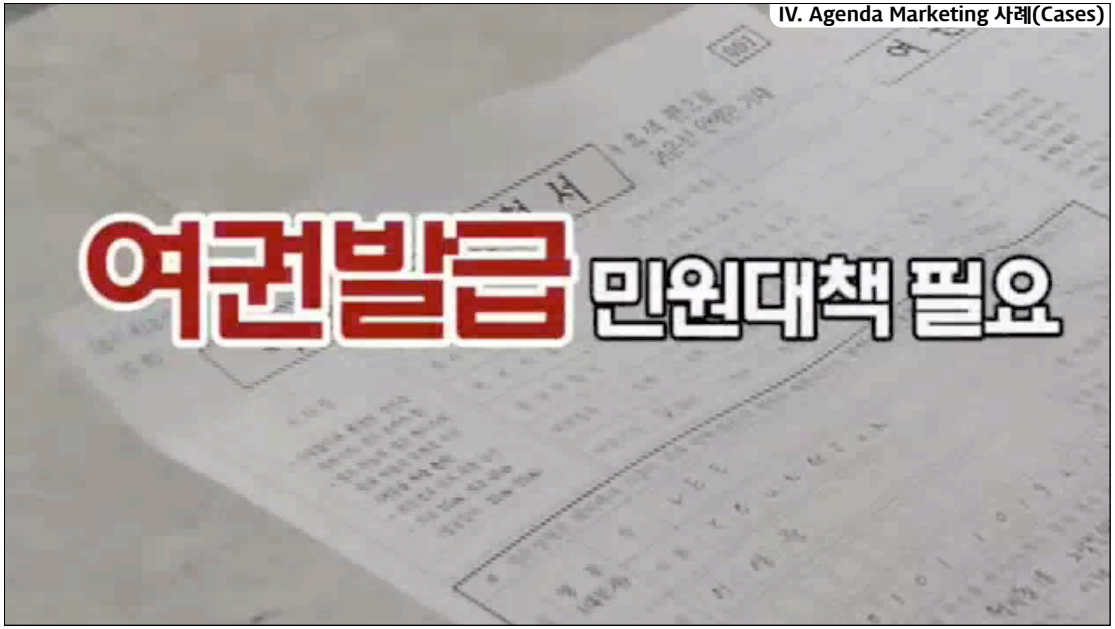
DOWN

사회적 비용 (Social Cost) 40% 절감	▸ 행정규제 완화 : 15 ~ 20% ⬇
	▸ Idea 발굴 : 10% ⬇
	▸ Concept 전환 : 10% ⬇

IV. Agenda Marketing 사례(Cases)

4.1 여권접수 대행기관 확대시행(Issuing of the passport)

- **문제점**
  - 하절기 여권발급 민원폭주 ➡ 시민불만 고조
  - **여권발급 대행기관의 절대적 부족**
- **Agenda Setting 전략**
  - 여권발급기관 확대 및 예산지원 요구(외교통상부 및 기획재정부)
  - 당정협의회 / 대통령 비서실 / 외교통상부 방문
  - 구조적 문제를 파헤친**동영상**배포(UCC제작, 언론사, 정치권, 관련기관 확산)
- **성 과**
  - 1차 : 서울시 전자치구로 여권접수대행기관 확대(2008.4월)
  - 2차 : **전국지방자치단체 187개 기관으로 확대**(2008.7월)



4.2 획일적 복지분담비 차등보조금제 도입(Welfare Allotment)

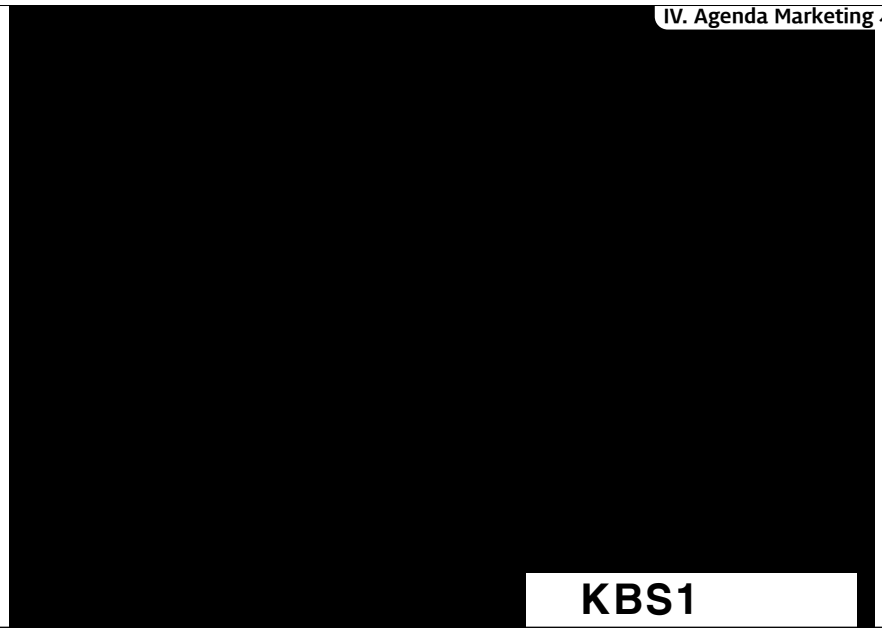
- **문제점**
  - **자치구 재정여건을 무시한 획일적 복지분담 비율**
  - 강남·북 지자체간 심각한 재정 불균형 초래
- **Agenda Setting 전략**
  - 복지분담금제 개선을 위해 전국규모 국회 **공청회** 및 **설명회** 개최
  - 해당 주무부처 **장·차관 면담**
  - 관련법 개정을 위해 국회, 중앙부처, 시의회로 **CD 등 자료제공**
  - 시 조정교부금 배정기준 변경 촉구 **기자 회견**
- **성 과**
  - 차등보조금제 대책 발표(행정자치부) 및 도입시행(2008.1.1 ~)

    ☛ **제도개선에 따라 지방재정 150억 증대**

4.3 재산세의 50% 공동과세제 도입(Communal Taxation)

- **문제점**
  - **재산세 세원 격차로 빈익빈·부익부 심화**
  - 강남·북 재정격차로 지역발전의 불균형
- **Agenda Setting 전략**
  - 공동세 도입 관련 **공청회** 및 **포럼** 참석
  - **방송사**(KBS, YTN 등) 생방송 출연**언론매체**(조선일보, 문화일보)기고
- **성 과**
  - 지방세법 개정안 통과
  - **시세 재산세 50% 공동과세로 전환**

    ☛ **공동과세로 지방재정 연간 150억 증가**



4.4 시세 징수 교부금 이대로 좋은가?(Levy Grant)

- **문제점**
  - **징수건수 배제한 징수금액 기준으로 교부금 산정 불합리**
  - 소요 인력에 대비 자치구별 교부금 배부 차등 심화
- **Agenda Setting 전략**
  - 대규모 **기자 설명회**, **동영상** 배포, **국회**에 부당성 호소
  - 지방세법 및 서울시 조례 개정 건의

    ☛ **교부금 산정 시 징수건수와 징수금액을 일정비율(각 50%)로 반영**
- **기대효과**
  - 서울시 25개 자치구 중 19개 자치구의 재정여건을 개선
  - 지역간 재정불균형 해소

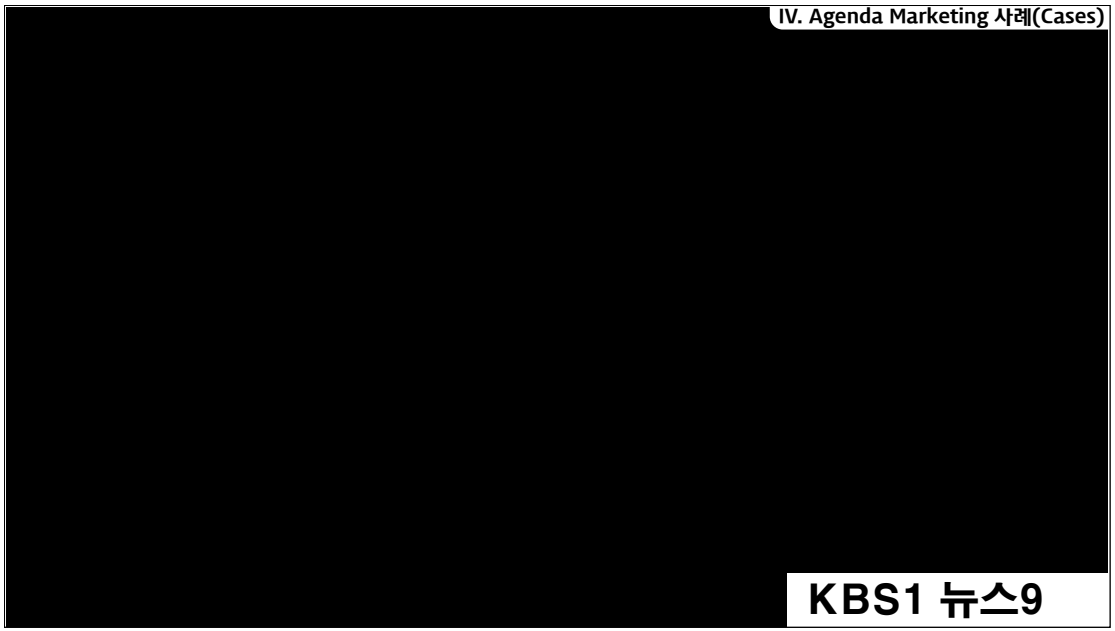
    ☛ **법령 개정 시 지방교부세 50억 추가 확보 가능**

4.5 임대주택 강남·북 충돌(Tenement Houses)

강북권 승리

- **현 황**
  - 서울지역 임대주택 현황 : 12만 8천여 세대(2008.5월 현재)
  - **노원구는 2만2천여세대(17%)**, 강남권 3개구는 1만2천여 세대
- **문제점**
  - 임대주택 건설에 대한 **강남구의 부정적 입장**
  - 강북권으로 임대주택이 몰리게 되는 결과로 지역 슬럼화 야기
- **Agenda Setting 전략**
  - 강남 임대주택 기피에 적기 **반대성명** 발표
  - 언론매체(KBS, MBC, 조선·동아일보 등)를 통한 **사회적 공론화**

  ☛ **임대주택 쿼터제 도입 필요성 제기**



KBS1 뉴스9

V. 추진성과(Performance)

5.1 Social Agenda Marketing의 성과

서울 강북을 대표하는 자치구로 이미지 쇄신

- 행정안전부 주관 **"전국에서 가장 살기 좋은 도시" 1위 선정**
- **제13회 한국지방자치경영대상 종합대상 수상**
  (동아일보, 한국공공자치연구원 주관)
- 서울 최초의 재정경제부 **"국제화 교육특구"** - 교육도시로 자리매김
- **자산가치 전국 최고 상승**
- **서울시 주관 교육정책 평가 1위**
- **서울시 창의상 수상**

자긍심과 성취감을 갖는 도시로 급성장

5.2 대폭 재정확충 효과(Financial Enlargement)

(1) 사회복지분담금 : 150억

(2) 공동세 법령개정 : 150억

(3) 조정교부금 : 238억(예상)

(4) 시세징수교부금 : 50억(예상)

2년 사이에 무려 600여억원 증가 대성공
(반면에 강남은 감소)

5.3 10대 주요 투자유치 효과

	사업명	투자효과		사업명	투자효과
1	창동차량기지 이전	28,302억	6	시립미술관 분관유치	816억
2	경춘선 폐선부지 공원화 사업	1,424억	7	당현천 조성공사	1,060억
3	동부간선도로 확장	3,178억	8	공릉동 IT산업단지 조성	4,951억
4	경전철 건설	13,477억	9	도봉면허시험장 이전	7,360억
5	국제화 교육특구 지정	1,291억	10	성북역 역세권 개발	23,048억

총 12조원의 경제적 파급효과

5.4 자산 증대 효과

자치구	당초(2007. 6月)	변경(2008.8月)	증감
강남구	119조	118조	1조
송파구	70조	68조	2조
노원구	35조	45조	10조

❖ 자산 감소 자치구 - 강남, 서초, 송파, 양천, 강동

감사합니다